

Křehká krása 2022

4. - 7. 8. 2022

Jablonec bude generálním partnerem Křehké krásy

Datum vydání: 11.02.2022 | Zdroj: mestojablonec.cz | Strana 0 | Téma: Radní | Cestovní ruch | Školství, kultura a sport | Ekonomika a podnikání | RU / den: 3 500 | Vydavatel: mestojablonec.cz

11.02.2022 - Statutární město Jablonec nad Nisou uzavře se Svazem výrobců skla a bižuterie (SVSB) memorandum o přípravě a realizaci výstavy Křehká krása, jejíž 11. ročník letos na začátku srpna proběhne. Město se tak stane generálním partnerem události.

„Křehká krása je jednou z nejvýznamnějších akcí, kterou SVSB pořádá. Současně je také největší výstavou svého druhu v České republice a stala se nedílnou součástí společenského a turistického programu Jablonce nad Nisou. Proto je logické, že se město chce stát generálním partnerem celé akce,“ říká David Mánek, náměstek jabloneckého primátora pro oblast humanitní. SVSB začal s přípravami již 11. ročníku výstavy, která navázala na úspěšné sklářské a bižuterní veletrhy, jež se v minulosti v Jablonci nad Nisou konaly. „Letošní dominantou výstavy Křehká krása budou prezentační a prodejní stánky vystavovatelů, zejména bižuterních firem. Tradiční součástí je předvádění sklářských a bižuterních technik pro návštěvníky. Po roční přestávce se představí nová Módní přehlídka Made in Jablonec 2022. Chystáme také Festival Vánoc a nově i koncept Oděv a doplněk,“ říká předseda SVSB Pavel Kopáček a dodává: „Přejeme si, aby výstava po období koronaviru přilákala co nejvíce návštěvníků z České republiky i ze zahraničí a stala se signálem k návratu zážitkové turistiky do Jablonce nad Nisou.“

Výstava Křehká krása se bude konat od 4. do 7. srpna a bude opět prodejní. Presentovat se na ní budou kromě výrobců skla a bižuterie také specializované školy. Generálním partnerem 11. ročníku Křehké krásy je statutární město Jablonec nad Nisou, dalšími partnery jsou Liberecký kraj, **Muzeum skla a bižuterie**, CzechTourism, Ministerstvo kultury ČR, Kultura Jablonec, p. o., Texo Plus, s.r.o, JBX Promotion, s.r.o, Miss České republiky a další.

<https://www.mestojablonec.cz/cs/magistrat/informace/zpravy/aktualni-zpravy/jablonec-bude-generalnim-partnerem-krehke-krasy.html>

Sklo a bižuterie. Jablonec se stane generálním partnerem Křehké krásy

Datum vydání: 13.02.2022 | Zdroj: jablonecky.denik.cz | Rubrika: Jablonecko | Strana 0 | Autor: Jan Sedlák | Téma: Radní | Cestovní ruch | Školství, kultura a sport | Ekonomika a podnikání | RU / den: 4 072 | RU / měsíc: 30 121 | Návštěvy za měsíc: 12 600 000 | Vydavatel: VLTAVA LABE MEDIA, a.s.

Město Jablonec nad Nisou uzavře se Svazem výrobců skla a bižuterie (SVSB) memorandum o přípravě a realizaci výstavy Křehká krása, jejíž 11. ročník letos na začátku srpna proběhne. Město se tak stane generálním partnerem události.

„Křehká krása je jednou z nejvýznamnějších akcí, kterou svaz pořádá. Současně je také největší výstavou svého druhu v České republice a stala se nedílnou součástí společenského a turistického programu Jablonce. Proto je logické, že se město chce stát generálním partnerem celé akce,“ vysvětlil náměstek jabloneckého primátora David Mánek.

SVSB začal s přípravami již 11. ročníku výstavy, která navázala na úspěšné sklářské a bižuterní veletrhy, jež se v minulosti v Jablonci nad Nisou konaly. „Letošní dominantou výstavy Křehká krása budou prezentační a prodejní stánky vystavovatelů, zejména bižuterních firem. Tradiční součástí je předvádění sklářských a bižuterních technik pro návštěvníky. Po roční přestávce se představí nová Módní přehlídka Made in Jablonec 2022. Chystáme také Festival Vánoc a nově i koncept Oděv a doplněk,“ popsal předseda SVSB Pavel Kopáček. „Přejeme si, aby výstava po období koronaviru přilákala co nejvíce návštěvníků z České republiky i ze zahraničí a stala se signálem k návratu zážitkové turistiky do Jablonce nad Nisou.“

Výstava Křehká krása se bude konat od 4. do 7. srpna a bude opět prodejní. Presentovat se na ní budou kromě výrobců skla a bižuterie také specializované školy. Generálním partnerem 11. ročníku Křehké krásy je statutární město Jablonec nad Nisou, dalšími partnery jsou Liberecký kraj, **Muzeum skla a bižuterie**,

CzechTourism, Ministerstvo kultury ČR, Kultura Jablonec, p. o., Texo Plus, s.r.o, JBX Promotion, s.r.o, Miss České republiky a další.

https://jablonecky.denik.cz/zpravy_region/sklo-a-bizuterie-jablonec-se-stane-generalnim-partnerem-krehke-krasy-20220213.html

Jablonec bude generálním partnerem Křehké krásy

Datum vydání: 14.02.2022 | Zdroj: nasejablonecko.cz | Rubrika: Ekonomika | Strana 0 | Autor: Václav Novotný. Ilustrační fotografie| Téma: Radní | Cestovní ruch | Školství, kultura a sport | Ekonomika a podnikání| RU / den: 2 752 | RU / měsíc: 36 536| Vydavatel: Naše Jablonecko, s.r.o.

Statutární město Jablonec nad Nisou uzavře se Svazem výrobců skla a bižuterie (SVSB) memorandum o přípravě a realizaci výstavy Křehká krása, jejíž 11. ročník letos na začátku srpna proběhne. Město se tak stane generálním partnerem události.

„Křehká krása je jednou z nejvýznamnějších akcí, kterou SVSB pořádá. Současně je také největší výstavou svého druhu v České republice a stala se nedílnou součástí společenského a turistického programu Jablonce nad Nisou. Proto je logické, že se město chce stát generálním partnerem celé akce,“ řekl David Mánek, náměstek jabloneckého primátora pro oblast humanitní. SVSB začal s přípravami již 11. ročníku výstavy, která navázala na úspěšné sklářské a bižuterní veletrhy, jež se v minulosti v Jablonci nad Nisou konaly. „Letošní dominantou výstavy Křehká krása budou prezentační a prodejní stánky vystavovatelů, zejména bižuterních firem. Tradiční součástí je předvádění sklářských a bižuterních technik pro návštěvníky. Po roční přestávce se představí nová Módní přehlídka Made in Jablonec 2022. Chystáme také Festival Vánoc a nově i koncept Oděv a doplněk,“ říká předseda SVSB Pavel Kopáček a dodává: „Přejeme si, aby výstava po období koronaviru přilákala co nejvíce návštěvníků z České republiky i ze zahraničí a stala se signálem k návratu zážitkové turistiky do Jablonce nad Nisou.“

Výstava Křehká krása se bude konat od 4. do 7. srpna a bude opět prodejní. Prezentovat se na ní budou kromě výrobců skla a bižuterie také specializované školy. Generálním partnerem 11. ročníku Křehké krásy je statutární město Jablonec nad Nisou, dalšími partnery jsou Liberecký kraj, Muzeum skla a bižuterie, CzechTourism, Ministerstvo kultury ČR, Kultura Jablonec, p. o., Texo Plus, s.r.o, JBX Promotion, s.r.o, Miss České republiky a další.

<https://www.nasejablonecko.cz/jablonecko-aktualne/jablonec-bude-generalnim-partnerem-krehke-krasy/?aktualitaId=72759>

Jablonecké Eurocentrum bude po roce opět patřit křehké kráse skla a bižuterie

Datum vydání: 31.07.2022 | Zdroj: seznamzpravy.cz | Rubrika: Liberecký kraj, Regiony|Strana 0
Autor: ČTK| Téma: Cestovní ruch | Školství, kultura a sport | Ekonomika a podnikání
RU / den:1 813 436|RU / měsíc:4 892 293|Návštěvy za měsíc:70 570 000
Vydavatel: Seznam.cz, a.s.| Celková návštěvnost: 70 570 000

Kráse skla a bižuterie bude příští týden patřit areál Eurocentra a Muzeasklaabižuteriev JabloncinadNisou. Přehlídka Křehká krása se uskuteční po jedenácté, představí se na ní 40 výrobců bižuterie, skla a vánočních ozdob.

Organizátoři věří, že se po dvou letech návštěvnost vrátí na předcovidovou úroveň. V roce 2019 prošlo areálem za čtyři dny rekordních 13.600 návštěvníků, loni a předloni jich bylo kvůli koronavirovým omezením méně.

„Všichni věříme, že se návštěvníci do království perli, bižuterie, skla a vánočních ozdob vrátí a překonají rekordní účast z roku 2019. Každý si jistě vybere zážitek dle svého vkusu,“ řekl Pavel Kopáček, předseda Svazu výrobců skla a bižuterie, který je hlavním organizátorem. Výstava začíná ve čtvrtek 4. srpna a končí v neděli 7. srpna. Partnerem akce je Muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou, které návštěvníkům Křehké krásy nabídne jednorázové zvýhodněné vstupné. Součástí je i kulturní program a módní přehlídky. Přehlídka podle Kopáčka nabídne i několik novinek. „Významné výrobce vánočních ozdob představí Festival vánočních ozdob, na několika stáncích bude představen nový koncept zaměřený na oděv a doplněk,“ řekl Kopáček. Rozšířený bude program zaměřený na ukázky sklářských a bižuterních technik, v

němž se představí špičkoví výrobci ve svém oboru. „Návštěvníci tak budou mít možnost vidět malování foukaných tvarů, výrobu lampových figurek, pojízdnou sklářskou pec a další,“ dodal. V hlavním sále bude v nové podobě oblíbená korálková dílna.

Výstava Křehká krása se v Jablonci poprvé uskutečnila v roce 2012, organizátoři tak chtěli navázat na tradici mezinárodních výstav skla a bižuterie z 60. až 80. let minulého století. Cílem bylo také ukázat, že navzdory recesi, levné asijské konkurenci i rozpadu někdejšího bižuterního uskupení Jablonex, jablonecká bižuterie žije a má budoucnost. Přehlídka oslovuje i turisty, je jednou z akcí krajského projektu na podporu cestovního ruchu Křišťálové údolí (Crystal Valley). Po dobu výstavy bude návštěvníkům otevřeno i nové bižuterní centrum Křišťálový ráj, zhruba sto metrů od Eurocentra.

<https://www.seznamzpravy.cz/clanek/regiony-zpravy-liberecky-kraj-jablonecke-eurocentrum-bude-po-roce-opet-patri-krehke-krase-skla-a-bizuterie-210490>

Jablonecké Eurocentrum bude příští týden opět patřit křehké kráse skla a bižuterie

Datum vydání: 31.07.2022 | Zdroj: [genus.cz](https://www.genus.cz) | Strana 0 | Téma: Cestovní ruch | Školství, kultura a sport | Ekonomika a podnikání | RU / den: 18 339 | RU / měsíc: 243 470 | Vydavatel: GENUS TV a.s.

Křehké kráse skla a bižuterie bude příští týden patřit areál Eurocentra a blízkého Muzea skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou. Přehlídka Křehká krása se tam uskuteční po jedenácté, představí se na ní 40 výrobců perlí, bižuterie, skla a vánočních ozdob. Organizátoři věří, že se po dvou letech návštěvnost vrátí na předcovidovou úroveň. V roce 2019 prošlo areálem za čtyři dny rekordních 13.600 návštěvníků, loni a předloni jich bylo kvůli koronavirovým omezením méně.

„Všichni věříme, že se návštěvníci do království perlí, bižuterie, skla a vánočních ozdob vrátí a překonají rekordní účast z roku 2019. Každý si jistě vybere zážitek dle svého vkusu,“ řekl ČTK Pavel Kopáček, předseda Svazu výrobců skla a bižuterie, který je hlavním organizátorem. Výstava začíná ve čtvrtek 4. srpna a končí v neděli 7. srpna. Partnerem akce je **Muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou**, které návštěvníkům Křehké krásy nabídne jednorázové zvýhodněné vstupné. Součástí je i kulturní program a módní přehlídky.

Přehlídka podle Kopáčka nabídne i několik novinek. „Významné výrobce vánočních ozdob představí Festival vánočních ozdob, na několika stáncích bude představen nový koncept zaměřený na oděv a doplněk,“ řekl Kopáček. Rozšířený bude program zaměřený na ukázky sklářských a bižuterních technik, v němž se představí špičkoví výrobci ve svém oboru. „Návštěvníci tak budou mít možnost vidět malování foukaných tvarů, výrobu lampových figurek, pojízdnou sklářskou pec a další,“ dodal. V hlavním sále bude v nové podobě oblíbená korálková dílna.

Výstava Křehká krása se v Jablonci poprvé uskutečnila v roce 2012, organizátoři tak chtěli navázat na tradici mezinárodních výstav skla a bižuterie z 60. až 80. let minulého století. Cílem bylo také ukázat, že navzdory recesi, levné asijské konkurenci i rozpadu někdejšího bižuterního uskupení Jablonex, jablonecká bižuterie žije a má budoucnost. Přehlídka oslovuje i turisty, je jednou z akcí krajského projektu na podporu cestovního ruchu Křišťálové údolí (Crystal Valley). Po dobu výstavy bude návštěvníkům otevřeno i nové bižuterní centrum Křišťálový ráj, zhruba sto metrů od Eurocentra.

čtk

<https://genus.cz/regiony/jablonecko/jablonecke-eurocentrum-bude-pristi-tyden-opet-patrit-krehke-krase-skla-a-bizuterie-n547522.htm>

kk

Datum vydání: 01.08.2022 | Zdroj: [genus.cz](https://www.genus.cz) | Strana 0 | Téma: Ekonomika a podnikání | RU / den: 18 339 | RU / měsíc: 243 470 | Vydavatel: GENUS TV a.s.

Křehké kráse skla a bižuterie bude příští týden patřit areál Eurocentra a blízkého Muzea skla a bižuterie v Jablonci. Na přehlídce se představí na 40 výrobců.

<https://genus.cz/kratke-zpravy/kk-n547537.htm>

Křehká krása. Jablonec bude patřit bižuterii

Datum vydání: 01.08.2022 | Zdroj: Mladá fronta DNES | Rubrika: Kraj Liberecký | Strana 12 | Autor: (ČTK)
Téma: Cestovní ruch | Ekonomika a podnikání | Tištěný náklad: 96 663 | Prodaný náklad: 83 136
Čtenost: 439 555 | Vydavatel: Mafra, a.s. | Periodicita: deník

JABLONEC NAD NISOU Křehké kráse skla a bižuterie bude tento týden patřit areál Eurocentra a blízkého **Muzea skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou**. Přehlídka Křehká krása se tam uskuteční pojedenačtém, představí se na ní 40 výrobců perlí, bižuterie, skla a vánočních ozdob. Organizátoři věří, že se po dvou letech návštěvnost vrátí na předcovidovou úroveň. V roce 2019 prošlo areálem za čtyři dny rekordních 13 600 návštěvníků, loni a předloni jich bylo kvůli koronavirovým omezením méně. „Všichni věříme, že se návštěvníci do království perlí, bižuterie, skla a vánočních ozdob vrátí a překonají rekordní účast z roku 2019. Každý si jistě vybere zážitek dle svého vkusu,“ řekl Pavel Kopáček, předseda Svazu výrobců skla a bižuterie, který je hlavním organizátorem. Výstava začíná ve čtvrtek 4. srpna a končí v neděli 7. srpna. Partnerem akce je Muzeumsklaabižuteriev Jablonci nad Nisou, které návštěvníkům nabídne jednorázové zvýhodněné vstupné. Součástí je i kulturní program a módní přehlídky.

Region vydání: Mladá fronta DNES - liberecký kraj

Na 11. ročníku Křehké krásy představí nové kolekce skla a bižuterie čtyři desítky výrobců i odborné školy

Datum vydání: 03.08.2022 | Zdroj: [genus.cz](https://www.genus.cz) | Strana 0 | Téma: Tisková mluvčí | Radní | Cestovní ruch | Sociální oblast a zdravotnictví | Školství, kultura a sport | Ekonomika a podnikání
RU / den: 18 339 | RU / měsíc: 243 470 | Vydavatel: GENUS TV a.s.

Ve čtvrtek 4. srpna se otevře brána 11. ročníku prodejní výstavy Křehká krása, jejímž organizátorem je Svaz výrobců skla a bižuterie (SVSB). Poprvé je jejím generálním partnerem statutární město Jablonec nad Nisou. Výstava, které se zúčastní na čtyři desítky bižuterních a sklářských firem, se koná v areálu jabloneckého Eurocentra do neděle 7. srpna.

„Křehká krása je jednou z nejvýznamnějších akcí nejen v rámci regionu, ale celé České republiky, kterou SVSB pořádá. A je rozhodně jednou z nejvýznamnějších událostí podporujících turistický ruch v Jablonci nad Nisou. I proto se město stalo generálním partnerem projektu, podporuje jej částkou 100 tisíc Kč a také prostřednictvím městské společnosti Kultura Jablonec, která financuje kulturní doprovodný program,“ říká David Mánek, náměstek primátora pro oblast humanitní, a dodává: „Očekáváme slušnou návštěvnost výstavy už jen proto, že vidíme, jak se nové působiště SVSB kladně odrazilo na návštěvnosti Křišťálového ráje. Proto věřím, že město bude i nadále Svaz výrobců skla a bižuterie podporovat při budování návštěvnického centra v 1. patře objektu, v němž nyní svaz sídlí. Bereme sklářský a bižuterní průmysl jako unikátní rys města velmi vážně.“

S náměstkovými slovy souhlasí také předseda SVSB Pavel Kopáček. „Se změnou sídla se zvýšila jen za červen a červenec 2022 návštěvnost našeho centra o 6 % oproti stejnému období zatím našeho nejúspěšnějšího roku 2019. Za dva měsíce naši prodejnu v centru navštívilo zhruba 3500 lidí z celé ČR, dominovali návštěvníci z Moravy a z Karlovarského kraje,“ tvrdí Kopáček.

Na 11. ročníku prodejní výstavy Křehká krása představí nové kolekce bižuterie a skla čtyři desítky výrobců, sklářské a bižuterní školy. „K vystavovatelům letos nově přibyla např. Sklárna Harrachov nebo několik drobnějších sklářských či bižuterních ateliérů, jako je kupříkladu dílna Koulier z Oflendy v Královéhradeckém kraji zabývající se ruční výrobou foukaných vánočních ozdob,“ připomíná Milan Kohout z pořádající JBX Promotion, s.r.o.

Křehká krása se otevře ve čtvrtek 4. srpna v 10 hodin, nabídne dvakrát denně módní přehlídku Made in Jablonec 2022 a představí se finalistky soutěže Miss České republiky. Na pódiu amfiteátru najdou návštěvníci také bohatý kulturní program od swingu přes bluegrass a country až po skladby Vladimíra Mišíka. Příjemným překvapením pro pamětníky bude jistě páteční koncert skupiny Volupsije v 15.15 hodin. Zklamané nebudou ani děti, i se svými rodiči budou moci vyzkoušet tvůrčí dílny. Bohatší bude i nabídka občerstvení, kterou nově rozšíří také palačinky a dobrá káva.

Vstupenky za 100 korun pro dospělé, 80 pro seniory nad 65 let, děti do 15 let v doprovodu rodičů mají vstup zdarma, lze zakoupit přímo u vstupu a platí po celou dobu výstavy. Neopravňují však na rozdíl od předchozích let ke vstupu do **Muzea skla a bižuterie** (MSB). „Letos se nově stáváme partnery výstavy, stahujeme se ze spolupořadatelství, proto těm, kdo mají platnou vstupenku na Křehkou krásu, nabídneme jednorázové zvýhodněné vstupné do muzea,“ informuje ředitelka MSB Milada Valečková. K tomuto opatření muzeum vede fakt, že má mnoho nových vlastních aktivit a samozřejmě i ekonomické důvody: „Zvláště rostoucí ceny energií. Za loňský rok jsme za ně zaplatili 1,2 mil. korun, letos jen do června už jsme zaplatili 1,4 mil. Kč,“ dodává Valečková.

Podrobnosti k programu na www.krehkakrasa.cz

JN/Jana Fričová

<https://genus.cz/regiony/jablonecko/na-11-rocniku-krehke-krasy-predstavi-nbsp-nove-kolekce-skla-a-bizuterie-ctyri-nbsp-desitky-vyrobcu-i-odborne-skoly-n547701.htm>

Jablonec se stal generálním partnerem výstavy Křehká krása

Datum vydání: 02.08.2022 | Zdroj: nasejablonecko.cz | Rubrika: ostatní | Strana 0 | Autor: Václav Novotný. Ilustrační fotografie | Téma: Radní | Cestovní ruch | Sociální oblast a zdravotnictví | Školství, kultura a sport | Ekonomika a podnikání | RU / den: 2 752 | RU / měsíc: 36 536 | Vydavatel: Naše Jablonecko, s.r.o.

Ve čtvrtek 4. srpna se otevře brána 11. ročníku prodejní výstavy Křehká krása, jejímž organizátorem je Svaz výrobců skla a bižuterie (SVSB). Poprvé je jejím generálním partnerem statutární město Jablonec nad Nisou. Výstava, které se zúčastní na čtyři desítky bižuterních a sklářských firem, se koná v areálu jabloneckého Eurocentra do neděle 7. srpna.

„Křehká krása je jednou z nejvýznamnějších akcí nejen v rámci regionu, ale celé České republiky, kterou SVSB pořádá. A je rozhodně jednou z nejvýznamnějších událostí podporujících turistický ruch v Jablonci nad Nisou. I proto se město stalo generálním partnerem projektu, podporuje jej částkou 100 tisíc Kč a také prostřednictvím městské společnosti Kultura Jablonec, která financuje kulturní doprovodný program,“ řekl David Mánek, náměstek primátora pro oblast humanitní, a dodal: „Očekáváme slušnou návštěvnost výstavy už jen proto, že vidíme, jak se nové působiště SVSB kladně odrazilo na návštěvnosti Křišťálového ráje. Proto věřím, že město bude i nadále Svaz výrobců skla a bižuterie podporovat při budování návštěvnického centra v 1. patře objektu, v němž nyní svaz sídlí. Bereme sklářský a bižuterní průmysl jako unikátní rys města velmi vážně.“

S náměstkovými slovy souhlasí také předseda SVSB Pavel Kopáček. „Se změnou sídla se zvýšila jen za červen a červenec 2022 návštěvnost našeho centra o 6 % oproti stejnému období zatím našeho nejúspěšnějšího roku 2019. Za dva měsíce naši prodejnu v centru navštívilo zhruba 3500 lidí z celé ČR, dominovali návštěvníci z Moravy a z Karlovarského kraje,“ potvrdil Kopáček.

Na 11. ročníku prodejní výstavy Křehká krása představí nové kolekce bižuterie a skla čtyři desítky výrobců, sklářské a bižuterní školy. „K vystavovatelům letos nově přibyla např. Sklárna Harrachov nebo několik drobnějších sklářských či bižuterních ateliérů, jako je kupříkladu dílna Koulíer z Oflendy v Královéhradeckém kraji zabývající se ruční výrobou foukaných vánočních ozdob,“ připomněl Milan Kohout z pořádající JBX Promotion, s.r.o.

Křehká krása se otevře ve čtvrtek 4. srpna v 10 hodin, nabídne dvakrát denně módní přehlídku Made in Jablonec 2022 a představí se finalistky soutěže Miss České republiky. Na pódiu amfiteátru najdou návštěvníci také bohatý kulturní program od swingu přes bluegrass a country až po skladby Vladimíra Mišíka. Příjemným překvapením pro pamětníky bude jistě páteční koncert skupiny Volupsije v 15.15. Zklamané nebudou ani děti, i se svými rodiči budou moci vyzkoušet tvůrčí dílny. Bohatší bude i nabídka občerstvení, kterou nově rozšíří také palačinky a dobrá káva.

Vstupenky za 100 korun pro dospělé, 80 pro seniory nad 65 let, děti do 15 let v doprovodu rodičů mají vstup zdarma, lze zakoupit přímo u vstupu a platí po celou dobu výstavy. Neopravňují však na rozdíl od předchozích let ke vstupu do **Muzea skla a bižuterie** (MSB). „Letos se nově stáváme partnery výstavy, stahujeme se ze spolupořadatelství, proto těm, kdo mají platnou vstupenku na Křehkou krásu, nabídneme jednorázové zvýhodněné vstupné do muzea,“ informovala ředitelka MSB Milada Valečková. K tomuto opatření muzeum vede fakt, že má mnoho nových vlastních aktivit a samozřejmě i ekonomické důvody: „Zvláště rostoucí ceny energií. Za loňský rok jsme za ně zaplatili 1,2 milionu korun, letos jen do června už

jsme zaplatili 1,4 milionu Kč," dodala Valečková.

<https://www.nasejablonecko.cz/jablonecko-aktualne/jablonec-se-stal-generalnim-partnerem-vystavy-krehka-krasa/?aktualitaId=75030>

V Jablonci nad Nisou začal 11. ročník výstavy skla a bižuterie Křehká krása. Potrvá do neděle

Datum vydání: 05.08.2022 | Zdroj: libereckadrba.cz | Rubrika: Jablonecko | Strana 0
Téma: Radní | Cestovní ruch | Ekonomika a podnikání|RU / den:7 972|RU / měsíc:239 152
Vydavatel: TRIMA CB, s.r.o.| Celková návštěvnost: 937 772

V Jablonci nad Nisou začal 11. ročník výstavy skla a bižuterie Křehká krása, potrvá do neděle. Svou produkci tu předvádí, ale také prodává 40 výrobců perlí, bižuterie, skla a vánočních ozdob. Organizátoři věří, že se po dvou letech návštěvnost vrátí na předcovidovou úroveň.

V roce 2019 prošlo areálem za čtyři dny rekordních 13 600 návštěvníků, loni jich byla kvůli koronavirovým omezením zhruba polovina. „Covidová doba bižuterii těžce poznamenala, na začátku roku jsme byli zhruba na polovině obratu let 2018 nebo 2019, v posledních měsících jsou tady ale náznaky oživení. Jednak se hodně oživil zahraniční obchod a v poslední době vidíme i nárůst v oblasti obsluhy turistů," řekl u příležitosti zahájení přehlídky Pavel Kopáček, předseda představenstva Svazu výrobců skla a bižuterie, který je hlavním organizátorem.

Rostoucí zájem turistů dokládá podle Kopáčka i nově otevřené bižuterní centrum v Jablonci nad Nisou. V bývalé budově Jablonexu v Palackého ulici musel svaz svůj Palace Jablonec kvůli vysokému nájmu na začátku roku uzavřít. Od června funguje v bývalém Domě nábytku v centru města jen pár kroků od výstaviště a muzea skla a bižuterie nový Křišťálový ráj. „Za ty dva měsíce tudy prošlo 3500 zákazníků a jsme na tom o šest procent lépe než v roce 2019, jsme přesvědčeni o tom, že je to i polohou v centru města," dodal Kopáček.

Jablonec se stal partnerem celé výstavy

Výstava Křehká krása se v Jablonci poprvé uskutečnila v roce 2012, organizátoři tak chtěli navázat na tradici mezinárodních výstav skla a bižuterie z 60. až 80. let minulého století. Přehlídka nabízí i několik novinek. „Významné výrobce vánočních ozdob představuje Festival vánočních ozdob, na několika stáncích prezentujeme nový koncept zaměřený na oděv a doplněk," řekl Kopáček. Rozšířený je program zaměřený na ukázky sklářských a bižuterních technik, v němž se představují špičkoví výrobci ve svém oboru.

Generálním partnerem výstavy se poprvé stalo město Jablonec. „Křehká krása je jednou z nejvýznamnějších akcí nejen v rámci regionu, ale celé České republiky, a je rozhodně jednou z nejvýznamnějších událostí podporujících turistický ruch v Jablonci nad Nisou," řekl náměstek primátora David Mánek. I proto podle něj město projekt finančně podpořilo, městská společnost Kultura Jablonec navíc zajišťuje doprovodný program.

Z pozice spoluorganizátora do role partnera se po deseti letech přesunulo **Muzeum skla a bižuterie**. Zatímco v minulých letech tak vstupenka na Křehkou krásu otevírala návštěvníkům i muzeum, letos tam budou muset lidé vstupné zaplatit. Zatímco běžné vstupné do muzea ale od července zdražilo na 120 korun, návštěvník se vstupenkou z Křehké krásy dostane slevu a bude platit 80 korun. „Nutí nás k tomu hospodářská situace, jen za energie jsme v prvním pololetí dali 1,4 milionu korun, loni za celý rok to bylo 1,18 milionu," doplnila ředitelka muzea Milada Valečková.

<https://liberecka.drba.cz/z-kraje/jablonecko/30316-v-jablonci-nad-nisou-zacal-11-rocnik-vystavy-skla-a-bizuterie-krehka-krasa-potrva-do-nedele.html>

V Jablonci nad Nisou začal 11. ročník výstavy skla a bižuterie Křehká krása

Datum vydání: 04.08.2022 | Zdroj: seznamzpravy.cz | Rubrika: Liberecký kraj,
Regiony | Strana 0 | Autor: ČTK | Téma: Radní | Cestovní ruch | Ekonomika a podnikání
RU / den:1 813 436|RU / měsíc:4 892 293|Návštěvy za měsíc:70 570 000
Vydavatel: Seznam.cz, a.s.| Celková návštěvnost: 70 570 000

V Jablonci nad Nisou dnes začal 11. ročník výstavy skla a bižuterie Křehká krása, potrvá do neděle. Svou produkci tu předvádí, ale také prodává 40 výrobců perlí, bižuterie, skla a vánočních ozdob.

Organizátoři věří, že se po dvou letech návštěvnost vrátí na předcovidovou úroveň. V roce 2019 prošlo areálem za čtyři dny rekordních 13 600 návštěvníků, loni jich byla kvůli koronavirovým omezením zhruba polovina.

„Covidová doba bižuterii těžce poznamenala, na začátku roku jsme byli zhruba na polovině obratu let 2018 nebo 2019, v posledních měsících jsou tady ale náznaky oživení. Jednak se hodně oživil zahraniční obchod a v poslední době vidíme i nárůst v oblasti obsluhy turistů,“ řekl ČTK u příležitosti zahájení přehlídky Pavel Kopáček, předseda představenstva Svazu výrobců skla a bižuterie, který je hlavním organizátorem.

Rostoucí zájem turistů dokládá podle Kopáčka i nově otevřené bižuterní centrum v Jablonci nad Nisou. V bývalé budově Jablonexu v Palackého ulici musel svaz svůj Palace Jablonec kvůli vysokému nájmu na začátku roku uzavřít. Od června funguje v bývalém Domě nábytku v centru města jen pár kroků od výstaviště a muzea skla a bižuterie nový Křišťálový ráj. „Za ty dva měsíce tudy prošlo 3500 zákazníků a jsme na tom o šest procent lépe než v roce 2019, jsme přesvědčeni o tom, že je to i polohou v centru města,“ dodal Kopáček.

Výstava Křehká krása se v Jablonci poprvé uskutečnila v roce 2012, organizátoři tak chtěli navázat na tradici mezinárodních výstav skla a bižuterie z 60. až 80. let minulého století. Přehlídka nabízí i několik novinek. „Významné výrobce vánočních ozdob představuje Festival vánočních ozdob, na několika stáncích prezentujeme nový koncept zaměřený na oděv a doplněk,“ řekl Kopáček. Rozšířený je program zaměřený na ukázky sklářských a bižuterních technik, v němž se představují špičkoví výrobci ve svém oboru.

Generálním partnerem výstavy se poprvé stalo město Jablonec. „Křehká krása je jednou z nejvýznamnějších akcí nejen v rámci regionu, ale celé České republiky, a je rozhodně jednou z nejvýznamnějších událostí podporujících turistický ruch v Jablonci nad Nisou,“ řekl náměstek primátora David Mánek (ANO). I proto podle něj město projekt finančně podpořilo, městská společnost Kultura Jablonec navíc zajišťuje doprovodný program.

Z pozice spoluorganizátora do role partnera se po deseti letech přesunulo **Muzeum skla a bižuterie**. Zatímco v minulých letech tak vstupenka na Křehkou krásu otevírala návštěvníkům i muzeum, letos tam budou muset lidé vstupné zaplatit. Zatímco běžné vstupné do muzea ale od července zdražilo na 120 korun, návštěvník se vstupenkou z Křehké krásy dostane slevu a bude platit 80 korun. „Nutí nás k tomu hospodářská situace, jen za energie jsme v prvním pololetí dali 1,4 milionu korun, loni za celý rok to bylo 1,18 milionu,“ doplnila ředitelka muzea Milada Valečková.

<https://www.seznamzpravy.cz/clanek/regiony-zpravy-liberecky-kraj-v-jablonci-nad-nisou-zacal-11-rocnik-vystavy-skla-a-bizuterie-krehka-krasa-210901>

V Jablonci nad Nisou začal 11. ročník výstavy skla a bižuterie Křehká krása. Potrvá do neděle

Datum vydání: 04.08.2022 | Zdroj: [genus.cz](https://www.genus.cz) | Strana 0 | Téma: Radní | Cestovní ruch | Ekonomika a podnikání|RU / den:18 339|RU / měsíc:243 470| Vydavatel: GENUS TV a.s.

V Jablonci nad Nisou dnes začal 11. ročník výstavy skla a bižuterie Křehká krása, potrvá do neděle. Svou produkci tu předvádí, ale také prodává 40 výrobců perli, bižuterie, skla a vánočních ozdob. Organizátoři věří, že se po dvou letech návštěvnost vrátí na předcovidovou úroveň. V roce 2019 prošlo areálem za čtyři dny rekordních 13.600 návštěvníků, loni jich byla kvůli koronavirovým omezením zhruba polovina.

'Covidová doba bižuterii těžce poznamenala, na začátku roku jsme byli zhruba na polovině obratu let 2018 nebo 2019, v posledních měsících jsou tady ale náznaky oživení. Jednak se hodně oživil zahraniční obchod a v poslední době vidíme i nárůst v oblasti obsluhy turistů,' řekl ČTK u příležitosti zahájení přehlídky Pavel Kopáček, předseda představenstva Svazu výrobců skla a bižuterie, který je hlavním organizátorem.

Rostoucí zájem turistů dokládá podle Kopáčka i nově otevřené bižuterní centrum v Jablonci nad Nisou. V bývalé budově Jablonexu v Palackého ulici musel svaz svůj Palace Jablonec kvůli vysokému nájmu na začátku roku uzavřít. Od června funguje v bývalém Domě nábytku v centru města jen pár kroků od výstaviště a muzea skla a bižuterie nový Křišťálový ráj. 'Za ty dva měsíce tudy prošlo 3500 zákazníků a jsme na tom o šest procent lépe než v roce 2019, jsme přesvědčeni o tom, že je to i polohou v centru města,' dodal Kopáček.

Výstava Křehká krása se v Jablonci poprvé uskutečnila v roce 2012, organizátoři tak chtěli navázat na

tradici mezinárodních výstav skla a bižuterie z 60. až 80. let minulého století. Přehlídka nabízí i několik novinek. "Významné výrobce vánočních ozdob představuje Festival vánočních ozdob, na několika stáncích prezentujeme nový koncept zaměřený na oděv a doplňky," řekl Kopáček. Rozšířený je program zaměřený na ukázky sklářských a bižuterních technik, v němž se představují špičkoví výrobci ve svém oboru.

Generálním partnerem výstavy se poprvé stalo město Jablonec. "Křehká krása je jednou z nejvýznamnějších akcí nejen v rámci regionu, ale celé České republiky, a je rozhodně jednou z nejvýznamnějších událostí podporujících turistický ruch v Jablonci nad Nisou," řekl náměstek primátora David Mánek (ANO). I proto podle něj město projekt finančně podpořilo, městská společnost Kultura Jablonec navíc zajišťuje doprovodný program.

Z pozice spoluorganizátora do role partnera se po deseti letech přesunulo **Muzeum skla a bižuterie**. Zatímco v minulých letech tak vstupenka na Křehkou krásu otevírala návštěvníkům i muzeum, letos tam budou muset lidé vstupné zaplatit. Zatímco běžné vstupné do muzea ale od července zdražilo na 120 korun, návštěvník se vstupenkou z Křehké krásy dostane slevu a bude platit 80 korun. "Nutí nás k tomu hospodářská situace, jen za energie jsme v prvním pololetí dali 1,4 milionu korun, loni za celý rok to bylo 1,18 milionu," doplnila ředitelka muzea Milada Valečková.

čtk

<https://genus.cz/regiony/jablonecko/v-jablonci-nad-nisou-zacal-11-rocnik-vystavy-skla-a-bizuterie-krehka-krasa-potrva-do-nedele-n547825.htm>

Spojení nádhery a lesku! Křehká krása ukazuje kouzlo šperku, bižuterie i módy

Datum vydání: 04.08.2022 | Zdroj: liberecky.denik.cz | Rubrika: Z okolí | Strana 0 | Autor: Jiří Louda
Téma: Radní | Cestovní ruch | Sociální oblast a zdravotnictví | Školství, kultura a sport | Ekonomika a podnikání|RU / den:7 844|RU / měsíc:58 015|Návštěvy za měsíc:12 600 000
Vydavatel: VLTAVA LABE MEDIA, a.s.

Datum vydání: 04.08.2022 | Zdroj: jablonecky.denik.cz | Rubrika: Jablonecko | Strana 0 | Autor: Jiří Louda
Téma: Radní | Cestovní ruch | Sociální oblast a zdravotnictví | Školství, kultura a sport | Ekonomika a podnikání|RU / den:4 072|RU / měsíc:30 121|Návštěvy za měsíc:12 600 000
Vydavatel: VLTAVA LABE MEDIA, a.s.

Datum vydání: 04.08.2022 | Zdroj: ceskolipsky.denik.cz | Rubrika: Z okolí | Strana 0 | Autor: Jiří Louda
Téma: Radní | Cestovní ruch | Sociální oblast a zdravotnictví | Školství, kultura a sport | Ekonomika a podnikání|RU / den:4 652|RU / měsíc:34 409|Návštěvy za měsíc:12 600 000
Vydavatel: VLTAVA LABE MEDIA, a.s.

Zlatý trojúhelník propojil na čtyři dny jablonecká místa mající spojitost s tradičním řemeslem regionu. Tvoří ho **Muzeum skla a bižuterie**, nové bižuterní centrum Křišťálový ráj a Eurocentrum, které hostí 11. ročník tradiční prodejní výstavy Křehká krása. Pořádající Svaz výrobců skla a bižuterie se inspiroval v tradici velkých bižuterních výstav, které se v Jablonci nad Nisou konaly v 60. a 70. letech minulého století.

Království perlí, bižuterie, skla a vánočních ozdob otevřelo své brány ve čtvrtek 4. srpna a nové kolekce zde představují čtyři desítky bižuterních a sklářských firem. Hned první den sem zamířily kroky stovky návštěvníků, kteří si mohou výhodně nakoupit přímo od výrobců. „Letos jsem tu poprvé, ale jsem opravdu unešená. Sice je teprve srpen, ale už jsem nakoupila několik vánočních dáreků pro své blízké a kamarádky. Ještě váhám nad koupí vánočních ozdob,“ netajila nadšení Jana, která dorazila ze sousedního Liberce. Křehká krása bude probíhat až do neděle 7. srpna.

Podle předsedy Svazu výrobců skla a bižuterie Pavla Kopáčka má výstava jednak tradici, jednak pravidelné návštěvníky, kteří se pokaždé vracejí. V roce 2019 na ni dorazilo 13 500 lidí. „Pak nás zasáhla epidemie koronaviru a loni jsme zaznamenali osm tisíc návštěvníků. Pokud nám to vyskočí letos na hranici deseti tisíc, budu spokojený,“ podotkl. Svaz se snaží udržet koncept výstavy, ve kterém dominuje bižuterie. Podstatné je zastoupení všech technologií a důležitých podniků. „K vystavovatelům letos nově přibyla například Sklárna Harrachov nebo několik drobnějších sklářských či bižuterních ateliérů, jako je dílna Koulier z Oflendy v Královéhradeckém kraji zabývající se ruční výrobou foukaných vánočních ozdob,“ sdělil Milan Kohout z partnerské JBX Promotion.

Premiéru si na 11. ročníku Křehké krásy odbyla také Martina Šrýtrová, která tvoří na okraji Českého ráje autorské ruční sklo a vitrážovou mozaiku pod značkou Mimoosa. „I mě se dotkla energetická krize a zdražování, musela jsem tomu uzpůsobit ceny. Naštěstí mě tato tvorba neživí, není to pro mě tak zásadní jako pro skláře, které mají formy a je to jejich obživa,“ svěřila se. Na akci oceňuje, že přicházejí lidé, kteří mají o sklo opravdový zájem.

Naopak Atelier Waga, který se od svého vzniku v roce 2002 zabývá návrhem a výrobou skleněných šperků a skleněných doplňků pro interiéry, patří mezi pravidelné účastníky prodejní výstavy. Její konání tvůrce dotlačí k tomu, že vytvoří nové kolekce. „Nás zasáhl hlavně covid-19, téměř dva roky jsme neměli odbyt. Ale zvládli jsme to,“ podotkl Robert Kaufman z atelieru.

Mezi letošní novinky Křehké krásy patří festival vánočních ozdob, předvádění výrobních technik špičkovými výrobci ve svém oboru či návrat koráلكové dílny v nové podobě. Několik stánků přibližuje nový koncept „oděv a doplněk“. Na rozdíl od předchozích let zakoupená vstupenka na prodejní výstavu neopravňuje ke vstupu zdarma do jabloneckého **Muzea skla a bižuterie**, které se letos stalo partnerem výstavy a nikoliv spolupořadatelem. Stojí za tím vlastní aktivity muzea i ekonomické důvody. „Zvláště rostoucí ceny energií. Za loňský rok jsme za ně zaplatili 1,2 milionu korun, letos jen do června už jsme zaplatili 1,4 milionu,“ povzdychla si ředitelka muzea Milada Valečková.

Na pódiu amfiteátru najdou návštěvníci také bohatý kulturní program od swingu přes bluegrass a country až po skladby Vladimíra Mišíka. Děti najdou vyžití v tvůrčích dílnách a nechybí ani pestrá nabídka občerstvení. A zatímco ženy se mohou kochat bižuterními a sklářskými výrobky, muži ocení módní přehlídky Made in Jablonec 2022 s podtitulem Show must go on. „Před dvěma lety se všechno zastavilo a zbylo jediné přání. Umělecké školy, bižuterní a šperkařské firmy, módní ateliéry a návrháři tak opět připravili jedinečnou kolekci, která ukazuje jejich kreativitu a profesionalitu,“ informovala tajemnice svazu Radka Havlová. Vrcholem bude sobotní první oficiální představení finalistek Miss České republiky 2022 a jejich proměna v plavkách.

Letos poprvé se generálním partnerem Křehké krásy stalo statutární město Jablonec nad Nisou. Podlenáměstkamátorapro oblast humanitní Davida Mánka se jedná o jednu z nejvýznamnějších událostí regionu, která přímo podporuje turistický ruch v Jablonci. Město přispělo částkou 100 tisíc korun a pomohlo také prostřednictvím městské společnosti Kultura Jablonec, která financuje kulturní doprovodný program. „Očekáváme slušnou návštěvnost výstavy. Už jen proto, jak se nové působiště svazu kladně odrazilo na návštěvnosti Křišťálového ráje. Věřím, že město bude i nadále Svaz výrobců skla a bižuterie podporovat. Bereme sklářský a bižuterní průmysl jako unikátní rys města velmi vážně,“ zdůraznil Mánek.

Nová reprezentativní prodejna české bižuterie totiž od letošního června nově sídlí v bývalém Domě nábytku. Tam se přesunula z bývalého Jablonexu u přehrady. „Se změnou sídla se zvýšila jen za červen a červenec návštěvnost našeho centra o šest procent oproti stejnému období zatím našeho neúspěšnějšího roku 2019. Za dva měsíce naši prodejnu v centru navštívilo zhruba 3 500 lidí z celé republiky, dominovali návštěvníci z Moravy a z Karlovarského kraje,“ dodal Kopáček. Vstupné na Křehkou krásu 2022 je 100 Kč pro dospělé, 80 Kč pro seniory, děti do 15 let mohou v doprovodu rodičů přijít zdarma. Vstupenky platí po celou dobu konání. Otevřeno je od 10 do 18 hodin, v neděli 7. 8. výstava končí v 16 hodin.

<https://liberecky.denik.cz/z-regionu/krehka-krasa-jablonec-20220804.html>

https://jablonecky.denik.cz/zpravy_region/krehka-krasa-jablonec-20220804.html

<https://ceskolipsky.denik.cz/z-regionu/krehka-krasa-jablonec-20220804.html>

V Jablonci zahájili 11. ročník výstavy Křehká krása

Datum vydání: 04.08.2022 | Zdroj: nasepojizeri.cz | Strana 0 | Autor: Naše Pojizeří

Téma: Radní | Cestovní ruch | Sociální oblast a zdravotnictví | Školství, kultura a sport | Ekonomika a podnikání|RU / den:2 752|RU / měsíc:36 536|Vydavatel: nasepojizeri.cz

Ve čtvrtek 4. srpna se otevře brána 11. ročníku prodejní výstavy Křehká krása, jejímž organizátorem je Svaz výrobců skla a bižuterie (SVSB). Poprvé je jejím generálním partnerem statutární město Jablonec nad Nisou. Výstava, které se zúčastní na čtyři desítky bižuterních a sklářských firem, se koná v areálu jabloneckého Eurocentra do neděle 7. srpna.

„Křehká krása je jednou z nejvýznamnějších akcí nejen v rámci regionu, ale celé České republiky, kterou SVSB pořádá. A je rozhodně jednou z nejvýznamnějších událostí podporujících turistický ruch v Jablonci nad Nisou. I proto se město stalo generálním partnerem projektu, podporuje jej částkou 100 tisíc Kč a také prostřednictvím městské společnosti Kultura Jablonec, která financuje kulturní doprovodný program," řekl David Mánek, náměstek primátora pro oblast humanitní, a dodal: „Očekáváme slušnou návštěvnost výstavy už jen proto, že vidíme, jak se nové působiště SVSB kladně odrazilo na návštěvnosti Křišťálového ráje. Proto věřím, že město bude i nadále Svaz výrobců skla a bižuterie podporovat při budování návštěvnického centra v 1. patře objektu, v němž nyní svaz sídlí. Bereme sklářský a bižuterní průmysl jako unikátní rys města velmi vážně."

S náměstkovými slovy souhlasí také předseda SVSB Pavel Kopáček. „Se změnou sídla se zvýšila jen za červen a červenec 2022 návštěvnost našeho centra o 6 % oproti stejnému období zatím našeho nejméně úspěšného roku 2019. Za dva měsíce naši prodejnu v centru navštívilo zhruba 3500 lidí z celé ČR, dominovali návštěvníci z Moravy a z Karlovarského kraje," potvrdil Kopáček.

Na 11. ročníku prodejní výstavy Křehká krása představí nové kolekce bižuterie a skla čtyři desítky výrobců, sklářské a bižuterní školy. „K vystavovatelům letos nově přibyla např. Sklárna Harrachov nebo několik drobnějších sklářských či bižuterních ateliérů, jako je kupříkladu dílna Koulíer z Ofrendy v Královéhradeckém kraji zabývající se ruční výrobou foukaných vánočních ozdob," připomněl Milan Kohout z pořádající JBX Promotion, s.r.o.

Křehká krása se otevře ve čtvrtek 4. srpna v 10 hodin, nabídne dvakrát denně módní přehlídku Made in Jablonec 2022 a představí se finalistky soutěže Miss České republiky. Na pódiu amfiteátru najdou návštěvníci také bohatý kulturní program od swingu přes bluegrass a country až po skladby Vladimíra Mišíka. Příjemným překvapením pro pamětníky bude jistě páteční koncert skupiny Volupsije v 15.15. Zklamané nebudou ani děti, i se svými rodiči budou moci vyzkoušet tvůrčí dílny. Bohatší bude i nabídka občerstvení, kterou nově rozšíří také palačinky a dobrá káva.

Vstupenky za 100 korun pro dospělé, 80 pro seniory nad 65 let, děti do 15 let v doprovodu rodičů mají vstup zdarma, lze zakoupit přímo u vstupu a platí po celou dobu výstavy. Neopravňují však na rozdíl od předchozích let ke vstupu do **Muzea skla a bižuterie** (MSB). „Letos se nově stáváme partnery výstavy, stahujeme se ze spolupořadatelství, proto těm, kdo mají platnou vstupenku na Křehkou krásu, nabídneme jednorázové zvýhodněné vstupné do muzea," informovala ředitelka MSB Milada Valečková. K tomuto opatření muzeum vede fakt, že má mnoho nových vlastních aktivit a samozřejmě i ekonomické důvody: „Zvláště rostoucí ceny energií. Za loňský rok jsme za ně zaplatili 1,2 milionu korun, letos jen do června už jsme zaplatili 1,4 milionu Kč," dodala Valečková.

<https://www.nasepojizeri.cz/semilsko-aktualne/v-jablonci-zahajili-11-rocnik-vystavy-krehka-krasa/?aktualitaId=75052>

Křehká krása: svůj um ukazuje 40 firem

Datum vydání: 05.08.2022 | Zdroj: Liberecký deník | Rubrika: Liberecko | Strana 2 | Autor: JIŘÍ LOUDA
Téma: Cestovní ruch | Školství, kultura a sport | Ekonomika a podnikání
Tištěný náklad: 1 000 | Čtenost: 10 982 | Vydavatel: VLTAVA LABE MEDIA, a.s. | Periodicita: deník

Datum vydání: 05.08.2022 | Zdroj: Jablonecký deník | Rubrika: Jablonecko | Strana 2 | Autor: JIŘÍ LOUDA
Téma: Cestovní ruch | Školství, kultura a sport | Ekonomika a podnikání
Tištěný náklad: 570 | Čtenost: 1 773 | Vydavatel: VLTAVA LABE MEDIA, a.s. | Periodicita: deník

Datum vydání: 05.08.2022 | Zdroj: Českolipský deník | Rubrika: Českolipsko | Strana 2 | Autor: JIŘÍ LOUDA
Téma: Cestovní ruch | Školství, kultura a sport | Ekonomika a podnikání
Tištěný náklad: 730 | Čtenost: 3 921 | Vydavatel: VLTAVA LABE MEDIA, a.s. | Periodicita: deník

Festival vánočních ozdob či předvádění výrobních technik, kde se představí špičkoví výrobci ve svém oboru. To je jen zlomek novinek letošního ročníku jablonecké výstavy skla a bižuterie.

Jablonec n. N. – Zlatý trojúhelník propojil na čtyři dny jablonecká místa mající spojitost s tradičním řemeslem regionu. Tvoří ho **Muzeum skla a bižuterie**, nové bižuterní centrum Křišťálový ráj a Eurocentrum, které hostí 11. ročník tradiční prodejní výstavy Křehká krása. Pořádající Svaz výrobců skla a bižuterie se inspiroval v tradici velkých bižuterních výstav, které se v Jablonci nad Nisou konaly v 60. a 70. letech minulého století.

VÝHODNÝ NÁKUP

Království perlí, bižuterie, skla a vánočních ozdob otevřelo své brány tento čtvrtek a nové kolekce zde představují čtyři desítky bižuterních a sklářských firem. Hned první den sem zamířily kroky stovky návštěvníků, kteří si mohou výhodně nakoupit přímo od výrobců. „Letos jsem tu poprvé, ale jsem opravdu unešená. Sice je teprve srpen, ale už jsem nakoupila několik vánočních dárků pro své blízké a kamarádky. Ještě váhám nad koupí vánočních ozdob,“ netajila nadšení Jana, která dorazila ze sousedního Liberce. Křehká krása bude probíhat až do neděle 7. srpna.

Podle předsedy Svazu výrobců skla a bižuterie Pavla Kopáčka má výstava jednak tradici, jednak pravidelné návštěvníky, kteří se pokaždé vracejí. V roce 2019 na ni dorazilo 13 500 lidí. „Pak nás zasáhla epidemie koronaviru a loni jsme zaznamenali osm tisíc návštěvníků. Pokud nám to vyskočí letos na hranici deseti tisíc, budu spokojený,“ podotkl. Svaz se snaží udržet koncept výstavy, ve kterém dominuje bižuterie. Podstatné je zastoupení všech technologií a důležitých podniků. „K vystavovatelům letos nově přibyla například Sklárna Harrachov nebo několik drobnějších sklářských či bižuterních ateliérů, jako je dílna Kouliř z Oflendy v Královéhradeckém kraji zabývající se ruční výrobou foukaných vánočních ozdob,“ sdělil Milan Kohout z partnerské JBX Promotion. Premiéru si na 11. ročníku Křehké krásy odbyla také Martina Šrýtlová, která tvoří na okraji Českého ráje autorské ruční sklo a vitrážovou mozaiku pod značkou Mimoosa. „I mě se dotkla energetická krize a zdražování, musela jsem tomu uzpůsobit ceny. Naštěstí mě tato tvorba neživí, není to pro mě tak zásadní jako pro skláře, které mají formy a je to jejich obživa,“ světila se. Na akci oceňuje, že přicházejí lidé, kteří mají o sklo opravdový zájem.

NOVÉ KOLEKCE

Naopak Atelier Waga, který se od svého vzniku v roce 2002 zabývá návrhem a výrobou skleněných šperků a skleněných doplňků pro interiéry, patří mezi pravidelné účastníky prodejní výstavy. Její konání tvůrce dotlačil k tomu, že vytvoří nové kolekce. „Nás zasáhl hlavně covid19, téměř dva roky jsme neměli odbyt. Ale zvládli jsme to,“ podotkl Robert Kaufman z atelieru. Mezi letošní novinky Křehké krásy patří festival vánočních ozdob, předvádění výrobních technik špičkovými výrobci ve svém oboru či návrat korálkové dílny v nové podobě.

Několik stánků přibližuje nový koncept „oděv a doplněk“. Na rozdíl od předchozích let zakoupená vstupenka na prodejní výstavu neopravňuje ke vstupu zdarma do jabloneckého **Muzea skla a bižuterie**, které se letos stalo partnerem výstavy a nikoliv spolupořadatelem. Stojí za tím vlastní aktivity muzea i ekonomické důvody. „Zvláště rostoucí ceny energií. Za loňský rok jsme za ně zaplatili 1,2 milionu korun, letos jen do června už jsme zaplatili 1,4 milionu,“ povzdychla si ředitelka muzea Milada Valečková.

Fotogalerii a více info najdete na www.denik.cz

Foto autor: Foto: Martin Štefanov

Trh s bižuterií? Už to jde nahoru

Datum vydání: 05.08.2022 | Zdroj: Mladá fronta DNES | Rubrika: Kraj Liberecký|Strana12

Autor: Gabriela Volná Garbová|Téma: Cestovní ruch | Sociální oblast a zdravotnictví | Rozvoj města

Ekonomika a podnikání|Tištěný náklad:96 663|Prodaný náklad:83 136|Čtenost:439 555

Vydavatel: Mafra, a.s. | Periodicita: deník

V Jablonci začala velká prodejní výstava bižuterie, skla i vánočních ozdob Křehká krása

JABLONEC NAD NISOU Náramky, náušnice, náhrdelníky... Ale také módní přehlídky, koncerty nebo možnost pozorovat skláře při práci.

V jabloneckém Eurocentru včera začal už jedenáctý ročník prodejní výstavy Křehká krása. Na veletrhu, který potrvá až do neděle 7. srpna, se představí na čtyřicet výrobců perlí, bižuterie, skla nebo vánočních ozdob.

Vánoce v létě

Na letošek si organizátoři připravili několik novinek. Festival vánočních ozdob představí významné výrobce českých skleněných vánočních ozdob, na několika stáncích bude představen nový koncept „oděv a doplněk“ a bohatší bude i program, v němž své techniky představí špičkoví výrobci ve svém oboru. K vidění bude malování foukaných tvarů, výroba lampových figurek, pojízdná sklářská pec a další.

K vystavovatelům letos nově přibyla například Sklárna Harrachov nebo několik drobnějších sklářských či bižuterních ateliérů. Loni přišlo na výstavu kolem osmi tisíc lidí, letos předseda Svazu výrobců skla a bižuterie a pořadatel Pavel Kopáček doufá, že bude návštěvnost vyšší. „Chceme se vrátit ke třinácti a půl tisícům, jako jsme měli před covidem, ale víme, že to nepůjde. Protože podle informací, které máme, jsou akce tohoto typu minus třicet procent. Budu spokojený, když se dostaneme na deset tisíc,“ vysvětluje Kopáček.

Davy lidí, které už první den dopoledne zaplnily hlavní sál i přilehlý amfiteátr, vypadají slibně. I podle jedné z prodávajících, Jany Kotůlkové z firmy JK3bijoux, je zájem veřejnosti větší než loni touto dobou. „Určitě je tady výrazně více lidí než loni. My jsme se na akci velmi připravovali a velmi těšili. Pro nás výrobce je to velký svátek a řekla bych, že lidé jsou po těchto věcech hladoví,“ komentuje živnostnice. Stejně jako všechny ostatní bižuterní výrobce i jejich podnik ovlivnila pandemie. „Stálo nás to sice investice, ale podařilo se nám najít způsob, jak se udržet na trhu. Pomohl komisní prodej,“ popisuje Kotůlková, která doufá, že se jim stejně podaří zvládnout i současnou energetickou krizi. „Zatím se snažíme cenově zůstat stabilní, protože víme, že jsou to zbytečné věci. Ale cítíme to v dodávkách materiálů,“ svěříje se živnostnice. Podle Kopáčka se i řada dalších firem dokázala s pandemií vypořádat. „Na Jablonecku skončilo pět firem. Je to marginální počet. Jedna skončila kvůli krachu Pietro Filipi, dvě firmy skončily spíše proto, že neměly nástupnictví, a dva malí živnostníci zavřeli,“ vypočítává předseda. „Byli jsme dole o padesát procent, ale už to jde nahoru.“ Po celou dobu konání přehlídky bude otevřeno také nové bižuterní centrum Křišťálový ráj, které se nachází přibližně sto metrů od vchodu na výstaviště. To nahradilo podobné centrum Palace Plus u mšenské přehrady. Partnerem výstavy je **Muzeum skla a bižuterie** v Jablonci nad Nisou, které návštěvníkům Křehké krásy nabídne jednorázové zvýhodněné vstupné. Novým hlavním partnerem se stalo Statutární město Jablonec nad Nisou.

Vstupné na Křehkou krásu 2022 je 100 korun pro dospělé, 80 pro seniory, děti do patnácti let mohou v doprovodu rodičů přijít zdarma.

Region vydání: Mladá fronta DNES - liberecký kraj

O autorovi: Gabriela Volná Garbová, redaktorka MF DNES

Foto autor: 3x foto: Jan Pešek, MAFRA

Foto popis: Žena a šperk K velkým lákadlům festivalu Křehká krása patří módní přehlídky. Ta včerejší, startovní nesla název Made in Jablonec.

FOTO

Datum vydání: 05.08.2022 | Zdroj: Právo | Rubrika: Region Čechy | Strana 12 | Autor: (mip)

Téma: Cestovní ruch | Ekonomika a podnikání|Tištěný náklad:79 895|Prodaný náklad:51 615

Čtenost:172 094| Vydavatel: Borgis, a.s. | Periodicita: deník

Region vydání: Právo - region Čechy

Foto autor: Foto ČTK – Vít Černý

Foto popis: **SVĚT BIŽUTERIE**. V Eurocentru v Jablonci nad Nisou a v sousedním **Muzeu skla a bižuterie** začal včera jedenáctý ročník oblíbené prodejní výstavy Křehká krása, na níž se prezentují domácí výrobci bižuterie i skla. K vidění a k nákupu tu jsou třeba kolekce náušnic, stříbrných, ocelových či bižuterních, panely plné luxusních náhrdelníků, originálních náramků či autorských šperků, ale také designové bytové doplňky, broušené sklo či šperky nebo vánoční ozdoby. V amfiteátru vedle Eurocentra výstavu zahájily oblíbené módní přehlídky.

Novinky a média

Datum vydání: 08.08.2022 | Zdroj: mkcr.cz | Strana 0 | Autor: Zahájení Křehké

Téma: Cestovní ruch | Ekonomika a podnikání|RU / den:100|Vydavatel: mkcr.cz

Zahájení Křehké krásy 2022 v Jablonci nad Nisou 08.08.2022 12:05 / ministerstvo

Ve čtvrtek dne 4. srpna 2022 byl na letní scéně Eurocentra v Jablonci nad Nisou zahájen již 11. ročník Křehké krásy 2022. Akci pořádá Svaz výrobců bižuterie spolu s dalšími partnery, jedním z nich je i **Muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou**, příspěvková organizace Ministerstva kultury.

Křehká krása je významným národním počinem, konaným na podporu a propagaci řemeslných sklářských oborů, kdy jednou z nejdůležitějších součástí akce je i předvádění práce se sklem a

výroby bižuterie, kde jsou předávány tyto dovednosti dalším generacím. To je zároveň plně v souladu s tzv. záchovnými opatřeními, k nimž se Česká republika zavázala při nominaci „Ruční výroby skla“ na Reprezentativní seznam nehmotného kulturního dědictví UNESCO. Nadnárodní nominace byla do UNESCO předložena v březnu letošního roku, aktuálně úspěšně proběhlo její hodnocení a dle posledních informací byla nominace zařazena do nominačního cyklu pro r. 2023. Příslušný výbor o jejím případném zápisu rozhodne na svém 18. zasedání na sklonku roku 2023.

Slavnostního zahájení Křehké krásy se za Ministerstvo kultury zúčastnil náměstek ministra kultury Mgr. Milan Němeček, Ph.d.

Odbor regionální a národnostní kultury

<https://www.mkcr.cz/novinky-a-media/zahajeni-krehke-krasy-2022-v-jablonce-nad-nisou-4-cs4887.html>

krehkakraza.cz

<http://www.krehkakraza.cz/>

msb-jablonec.cz

<https://www.msb-jablonec.cz/programy/krehka-krasa-2022>

parlamentnilisty.cz

<https://www.parlamentnilisty.cz/politika/obce-voicum/Jablonec-bude-generalnim-partnerem-Krehke-krasy-692598>

genus.cz

<https://genus.cz/regiony/jablonecko/jablonec-bude-generalnim-partnerem-prodejni-sklarske-a-bizuterni-vystavy-krehka-krasa-n533317.htm>

impuls.cz

https://www.impuls.cz/regiony/liberecky-kraj/jablonec-nad-nisou-krehka-krasa-vystava-modni-prehliidka.A220805_104804_imp-liberecky_kov

idnes.cz

https://www.idnes.cz/liberec/zpravy/jablonec-nad-nisou-krehka-krasa-vystava-modni-prehliidka.A220805_090824_liberec-zpravy_jape

ceskenoviny.cz

<https://www.ceskenoviny.cz/zpravy/v-jablonce-nad-nisou-zacal-11-rocnik-vystavy-skla-a-bizuterie-krehka-krasa/2239232>

ceskalipaonline.cz

<https://www.ceskalipaonline.cz/aktuality/jablonec-bude-generalnim-partnerem-krehke-krasy/>