



Závěrečná zpráva

Mezinárodní trienále skla a bižuterie JABLONEC 2017

Projekt Mezinárodní trienále skla a bižuterie JABLONEC 2017 zahrnul pět výstavních akcí, tematický dětský koutek a diskusní setkání Sklářské svítání. Slavnostní zahájení se uskutečnilo dne 23.6. pro aktivní účastníky a 24.6.2017 po veřejnost. Projekt byl ukončen mimořádným programem v hlavní budově muzea 28.10.2017.

Na hlavní budově muzea byla v termínu od 24.6. do 28.10.2017 instalována výstava TRENDY.DESIGN.PRODUKCE, na níž bylo zastoupeno 80 sklářských a bižuterních značek z devíti zemí (ČR, Finsko, Francie, Německo, Rakousko, Slovensko, Turecko, Velká Británie, USA), a dále speciální projekt REDESIGN zahrnující studentské interpretace sbírkových předmětů (část tohoto unikátního projektu připravenou s Univerzitou T. Bati ve Zlíně se díky partnerství Messe Frankfurt objevila na únorovém veletrhu Ambiente ve Frankfurtu nad Mohanem).

V kostele sv. Anny byla v termínu 24. 6 – 3. 9. 2017 představena výstava současného ateliérového skla NO LIMITS s díly 25 českých sklářských pedagogů. Tato výstava byla v rámci propagace českého sklářství a projektu trienále prezentována také v zahraničí, a to ve Španělsku v Muzeu současného sklářského umění v Alcorcónu (11/2016- 1/2017) a v Real Fábrica de Cristales de La Granja v Segovii (3 – 6/ 2017), a dále v 10 a 11/2017 v německém Bamberku (Zámek Sassanfahrt).

V Galerii N se ve stejném termínu konala výstava odborných škol A.TO.MY! s účastníky z 5 zemí (ČR, Bulharsko, Polsko, Slovensko, Německo).

V prostorách Eurocentra pak bylo možné navštívit výstavu MATERIÁL : SKLO věnovanou technickému, obalovému a plochému sklu a interaktivní sklářský dětský koutek HRÁTKY (NEJEN) SE SKLEM. Ke všem výstavám byly vydány doprovodné katalogy.

Ve spolupráci se Svazem průmyslu a dopravy ČR jsme připravili již 6. ročník diskusního setkání SKLÁŘSKÉ SVÍTÁNÍ o současnosti a budoucnosti českého sklářského a bižuterního průmyslu, který proběhl dne 3. 10. v budově Eurocentra. V termínu 8.-11.8 se trienále protnul s prodejní výstavou KŘEHKÁ KRÁSA, pořádanou v areálu Eurocentra Svazem výrobců skla a bižuterie.

Projekt byl finančně podpořen především ze strany MK ČR, které v roce 2015 poskytlo na přípravu 200 tis. Kč, v roce 2016 částku 500 tis. Kč a v roce 2017 částku 1.500 tis. Kč. Město Jablonec nad Nisou se podílelo v roce 2016 částkou 100 tis. Kč a v roce 2017 částkou 300 tis. Kč. V letošním roce dále přispěly na financování projektu Liberecký kraj (75 tis. Kč), Nadace Preciosa (100 tis. Kč) a Messe Frankfurt (106 tis. Kč).

Celková návštěvnost všech objektů, kde probíhaly jednotlivé výstavy v rámci Trienále, byla 21 tis. lidí, výstavní prostory včetně dětského koutku mimo hlavní budovu navštívilo kolem 8 tis. osob.
Pozn. Uvedená návštěvnost nezahrnuje prezentace výstav NO LIMITS a REDESIGN v zahraničí.

Partneři:

- Ministerstvo kultury ČR
- Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR
- Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR
- Liberecký kraj, Hospodářská komora ČR
- Statutární město Jablonec nad Nisou
- Svaz průmyslu a dopravy ČR
- Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR
- Svaz výrobců skla a bižuterie

- Messe Frankfurt
- Nadace Preciosa
- Česká centra
- Eurocentrum Jablonec nad Nisou

Záštitu projektu udělili:

- Mgr. Daniel Herman, ministr kultury České republiky
- Bc. Martin Půta, hejtmán Libereckého kraje
- Ing. Petr Beitzl, primátor statutárního města Jablonec nad Nisou
- Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky
- Hospodářská komora ČR
- Svaz průmyslu a dopravy ČR
- Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR
- Svaz výrobců skla a bižuterie

Záštitu nad výstavou A.TO.MY! převzalo Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR

Propagace projektu:

Pro Mezinárodní trienále skla a bižuterie JABLONEC 2017 byl v roce 2015 navržen jednotný vizuální styl, který navázal na vizuální styl předešlého ročníku projektu a provázal veškeré jeho akce a propagační aktivity. Jeho autorem je David Matura.

Vlastní propagace projektu byla v roce 2015 zahájena prvními propagačními materiály (trička, tašky, letáčky, samolepky). V roce 2017 byl projekt prezentován na oborových výstavách a akcích zaměřených na rozvoj cestovního ruchu, a to na módní přehlídce Made in Jablonec 2017 (Jablonec n. N. 12. 1., Liberec 1. 3.), na veletrzích GO/Regiontour (Brno, 19. – 22. 1.), veletrhu Ambiente (Frankfurt n. M., 10. - 14. 2.), Holiday World (Praha, 16.- 19. 2.), Euroregion Tour (Jablonec n. N., 17. – 18. 3.), Prague Design Week (Praha, 10. -16. 4.), Liberecký jarmark (Liberec, 10. - 11. 6.) a Křehká krása 2017 (Jablonec n. N, 10. - 13. 8.).

Další propagace se uskutečnila formou billboardové a výlepové kampaně (Praha, Středočeský kraj, Liberecký kraj) a distribucí letáků a propagačních materiálů.

Projekt byl prezentován na třech tiskových konferencích, a to u příležitosti konání slavnostního zahájení (23. 6. 2017 Jablonec n. N.) a Křehké krásy 2017 (18. 7. 2017 Praha, 8. 8. 2017 Jablonec n. N.).

Podarilo se navázat spolupráci s Českou televizí jako hlavním mediálním partnerem projektu, jejímž výsledkem byla spotová kampaň a zařazení reportáží (ČT24 a ČT art). Pokračovala dlouhodobá mediální partnerství, zejména se specializovanými časopisy a weby a s regionálními médii. Celostátní média bohužel o projekt vykazovala jen minimální zájem, obvykle s odvoláním na skutečnost, že se koná mimo hlavní město.

Hlavní mediální partner:

Česká televize

Mediální partneři:

- DESIGNMAG
- Material Times
- Sklář a keramik
- Design Cabinet.CZ,
- Český rozhlas Liberec

P. Nový, M. Valečková, 5. 12. 2017

Přílohy

- fotodokumentace
- propagační materiály



**MEZINÁRODNÍ
TRIENÁLE
SKLA A BIŽUTERIE**