

TISKOVÁ ZPRÁVA

SKLÁŘSKÉ SVÍTÁNÍ

Jablonec nad Nisou, 31. května 2012

Muzeum skla a bižuterie bylo ve středu 30. května hostitelem pracovního semináře Sklářské svítání. Hlavním pořadatelem akce bylo liberecké zastoupení Svazu průmyslu a dopravy, spoluorganizátoři Česká sklářská společnost a muzeum. Téma přilákalo šedesátku odborníků a novinářů, kteří vyslechli celkem 9 odborných příspěvků. Za Muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou vystoupil PhDr. Petr Nový s příspěvkem Krize a konjunktury českého sklářského průmyslu ve 20. a 21. století. „Novináři se dnes rádi chytají slova krize, ale už nechtějí slyšet, že období růstu a útlumu se v historii sklářské výroby opakují víceméně pravidelně již desítky let“, shrnul obsah svého příspěvku Petr Nový. Hlavním smyslem akce bylo upozornit na skutečnost, že české sklářství má sice své problémy, ale jeho budoucnost rozhodně nelze vidět černě. Musí se však daleko více než dosud zaměřit na vývoj a inovace a na výchovu nových sklářských odborníků. Jen s tradicí už v dnešní konkurenci nevystačí.

Po skončení pracovní části programu následovala společenská část v muzeu, kde mohli účastníci dále diskutovat o budoucnosti odvětví a shlédnout komentovanou prohlídku aktuální výstavy Ingrid, víc než jen značka. Právě tato mimořádně úspěšná kolekce je výborným dokladem toho, jak marketingově zdatní podnikatelé Hoffman a Schlevogt dokázali překonat krizi zavedením zcela nové kategorie produktů, která byla výsledkem jejich vlastních inovací.

Více informací obsahuje tisková zpráva Svazu průmyslu a dopravy:

SKLÁŘSTVÍ ZAŽÍVÁ RENESANCI

Svaz průmyslu České republiky, 30. května 2012

Tuzemské sklářství ožívá, což je patrné jak v objemech tržeb, tak i ve zvyšujícím se počtu pracovníků. Provoz otevírají menší sklárny, v blízké době například Bohemia Machine Glass. Budoucnost tohoto trendu ve sklářském průmyslu bude ovšem záviset na tom, zda se podaří posílit odborné střední školství a spolupráci mezi školami a podniky. Takové jsou závěry dnešního setkání v Jablonci nad Nisou, jehož se zúčastnilo více jak pět desítek zástupců sklářských podniků a organizací, škol a veřejné správy z regionu. Akci zorganizoval Svaz průmyslu a dopravy ČR ve spolupráci s Muzeem skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou.

„Obraz tuzemského sklářství je diametrálně jiný, než tomu ve skutečnosti je. Sklářství je opět na vzestupu. Na tento trend jsme chtěli poukázat. Samozřejmě, že do budoucna se neobejde bez přidané hodnoty a technicky vzdělaných pracovníků, kterých začíná být nedostatek,“ uvedla k záměru akce Markéta Heroutová, regionální ředitelka Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Magda Purkrábková, tajemnice Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR, členské organizace Svazu, k vývoji sklářství uvedla: **„Jestliže předloni dosáhly tržby zhruba 32 miliard korun, v loňském roce to bylo již téměř 34 miliard korun. Přímý vývoz dosáhl v minulém roce přes 22 miliard korun“.** Podle ní rostou zejména objemy výroby obalového skla a skleněných vláken, užitkového skla a bižuterie. **„Nehledě na stagnaci stavebnictví, což má dopady na výrobu plochého skla, se celková situace ve sklářství zlepšuje,“ uvedla Magda Purkrábková.**

Z hlediska Evropy si Česká republika udržuje poměrně dobrou pozici se svými 1,4 až 1,5 milióny tun vyrobeného skla ročně, přičemž převážná část produkce pochází

z automatizovaných linek. **„Výroba skla je u nás automatizována z 97 až 99 procent. Představa ruční výroby neodpovídá realitě,“ uvedl Vlastimil Hotař z Katedry sklářských strojů a robotiky Technické univerzity v Liberci.** Podle něho jsme evropskou velmocí se 124 kilogramy vyrobeného skla ročně na jednoho obyvatele a tento podíl by se mohl zvyšovat. Poměrně optimistický je při hodnocení budoucího vývoje sklářství Jiří Kočárek, předseda představenstva společnosti EcoGlass. **„V některých oborech jako je automobilový průmysl, osvětlení, solární elektrárny má sklářství budoucnost. Sklo se vrací a roste i díky mobilním telefonům či digitálním kamerám,“ uvedl s poukazem na zvyšující se přesnost lisovaného skla a výhod oproti plastům.**

Co se týká počtu zaměstnanců ve sklářství, se čtrnácti a půl tisíci pracovníků je ČR na 4. místě v Evropě. Počet pracovníků se opět začíná zvyšovat a podniky vyjadřují stále větší poptávku po absolventech škol. Jak však zaznělo při setkání, zájem o studium sklářství je velmi malý a podniky se začínají potýkat s nedostatkem pracovníků. **„Sklářské školství kolabuje. Přitom budoucnost odvětví závisí právě na něm,“ prohlásil Martin Hlubuček, zástupce ředitelky Střední uměleckoprůmyslové školy sklářské v Železném Brodu.** Podle něho v některých středních odborných školách je pouze polovina žáků. Budoucím rizikem je také fakt, že se již několik let nevyučuje obor technologie skla a někteří umělečtí řemeslníci odcházejí do zahraničí, například do Itálie. Proto školy i podniky usilují o těsnou spolupráci.

Touto cestou se vydala společnost Preciosa, která celkově zaměstnává na pět tisíc zaměstnanců, a která založila Nadaci Preciosa. **„Díky nadaci si můžeme sáhnout na nové pracovníky. Potřebujeme mimo jiné technology, konstruktéry, designéry. Nabízíme proto studentům možnost flexibilní práce při studiu a účast na projektech,“ uvedla Jana Havlíčková, personální ředitelka této společnosti,** která poskytuje vybraným studentům stipendia v celkovém objemu několika set tisíc korun ročně.

Na potřebnost těchto stipendií poukázal prof. Aleš Helebrant z Fakulty chemické technologie VŠCHT v Praze, která spolupracuje právě s Preciosou a dalšími sklářskými podniky. **„Přivítali bychom další podniky, které by nabídly studentům stipendia,“ uvedl.**

KONTAKT

Muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou, U Muzea 398/4, 466 01 Jablonec nad Nisou, www.msb-jablonec.cz