

Presstripy LK

Japonští bloggeři opět v ČR

WEB, Datum: 28.11.2018, Zdroj: czechtourism.cz, Návštěvnost: 11 742

Třináct japonských bloggerů navštívilo ve spolupráci se zahraničním zastoupením agentury CzechTourism v září a říjnu Českou republiku, aby zde zmapovali na japonském trhu méně známé destinace.

V září do ČR přijelo z Japonska pět bloggerů. Dva, kteří se zajímali o pivní kulturu, navštívili Dočesnou v Žatci, kde strávili jeden den a kromě festivalu si také prohlédli Chrám Chmele a další zajímavosti města. Jeden z nich pak pokračoval do Mariánských Lázní, Karlových Varů a Loktu, kde ochutnal místní slavné pivo Florian. Druhý blogger putoval na sever, užil si České Švýcarsko a poté Liberecký kraj. Před odletem z Prahy si ještě stihl prohlédnout muzeum automobilky Škoda v Mladé Boleslavi. Tři bloggerky, které přiletěly na Pálavské vinobraní v Mikulově, strávily ve městě den a půl a poté je ještě čekal výlet na kole po krásách jižní Moravy, a to díky službě ČD Bike. Poté se rozdělily, jedna vyrazila do Brna, Olomouce a Ostravy, druhá putovala po Zlínském a Královéhradeckém kraji a třetí nejprve srovnávala Mikulov se Znojmem a pak se vydala do jihočeské Třeboně. Na konci října přijela do ČR skupina dalších 8 bloggerů, kteří zde putovali po destinacích spojených se stoletým výročím založení Československa a destinacích spojených s designem. Byli v ní i 2 bloggeři píšící pro známé travel portály, na kterých zahraniční zastoupení plánuje kampaň v příštích měsících. Dalších 6 bloggerů bylo nezávislých, z toho 3 nováčci objevovali ČR poprvé a 3 se vrátili na základě dojmů ze své návštěvy v minulém roce.

Tato skupina nejprve navštívila Ostravu, kde slavily obrovský úspěch zejména Dolní Vítkovice. Ve Zlíně bloggeři prohlédli Filmové ateliéry, ve Vizovicích se poveselili ve firmě Rudolf Jelínek, navštívili i Luhačovice, Strážnici a Brno, kde je zaujala nejen místní gastronomie, ale i Muchova výstava Dva světy.

Další zastávkou byla Chrudim. I tam bloggeři objevovali stopy, které zde zanechal Alfons Mucha. Potom přišly na řadu Třebechovice se svými betlémy a prvorepublikový Hradec Králové. **Líbilo se i muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou**, stejně jako sklárna v Novém Boru. Po návštěvě Ještědu si bloggeři odjeli odpočinout do Českého Švýcarska na místní farmu Skalní hnízdo u Pravčické brány. Poslední dva dny strávila skupina v Plzni a v Praze.

„Z celého projektu očekáváme okolo 200 mediálních výstupů, které na blozích představí japonskému publiku nové destinace. Z reakcí bloggerů už v tuto chvíli víme, že některé destinace zařadíme do nejbližších press tripů znovu. Japonci si umějí jedinečnost regionů užít, a tak doufám, že regionální spolupráce bude pokračovat nejen v rámci press tripů, ale také v rámci našich dalších aktivit, jako jsou B2B roadshow či propagace na sociálních médiích,“ uvádí Martina Cílková, ředitelka zahraničního zastoupení Japonsko.

Jeden z bloggerských výstupů si můžete prohlédnout ZDE.

Kontakt pro další informace:

Martina Cílková ředitelka zahraničního zastoupení Japonsko

<https://czechtourism.cz/clanky/japonsti-bloggeri-opet-v-cr/>

O Libereckém kraji se píše po celém světě

WEB, Datum: 01.12.2018, Zdroj: tydenvlk.cz , Návštěvnost: 5 837

Obsahové duplicity: 01.12.2018 - tydenvlk.cz [N1 URL](#), 30.11.2018 - kraj-lbc.cz - [N1 URL](#), kraj-lbc.cz - [N1 URL](#), parlamentnilisty.cz [N1 URL](#), politicke-listy.cz [N1 URL](#)

Liberecký kraj využívá všechny možné způsoby sebeprezentace doma i v zahraničí. Kromě tradičních veletrhů, kterých v roce 2018 absolvovali zaměstnanci oddělení cestovního ruchu celkem 19, uspořádal kraj ještě téměř dvě desítky presstripů pro 134 novinářů, bloggerů, TV redaktorů, uživatelů instagramu a kanálu youtube.

V zimní sezóně dorazili novináři z Dánska, kteří si kromě tradičního lyžování vyzkoušeli i jízdu na skútru a v kočáře taženém koňmi. Jaro patřilo ruské televizní redaktorce, které objevovala se svým týmem krásu českého skla a bižuterie.

Během jedné z největších akcí cestovního ruchu Travel Trade Day, kterou Liberecký kraj spoluorganizoval, byly připraveny 3 poznávací cesty po kraji pro více jak 60 novinářů a nákupčích z celého světa. Podobný program absolvovali i účastníci TBEX konference, která se uskutečnila v srpnu v Ostravě. Liberecký kraj hostil následně 10 úspěšných bloggerů a uživatelů instagramu ze Skotska, Anglie, Indie, Španělska a Ameriky.

„Zahraniční presstripy organizujeme společně se zahraničními zastoupeními agentury CzechTourism, která udělá akvizici na novináře a my následně uskutečníme program v území ve spolupráci s našimi partnery,“ uvedla Květa Vinklátová, radní resortu kultury, památkové péče a cestovního ruchu. „Je to pro nás velká pomoc. Ačkoliv děláme průzkumy, nemůžeme ve 3 lidech, kteří na oddělení cestovního ruchu působí, vše pokrýt,“ dodala Vinklátová.

Tradičně kraj navštěvují novináři z Polska a Německa, kteří přijíždí opakovaně a vždy se snaží najít něco nového. Novinkou pro kraj byla delegace ze Španělska v září letošního roku, která kromě neopominutelné návštěvy Ještědu vyzkoušela jízdu na koloběžce a obdivovala skalní města Českého ráje. Nejdál to měly dvě skupiny novinářů z Japonska během října, z nichž někteří byli v Evropě vůbec poprvé.

Vánoční téma ukazoval kraj novinářům z Rakouska a Švýcarska. S tématem skleněné Vánoce se novináři podívali za výrobou vánočních ozdob do Poniklé, **Muzea skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou**, největšího bižuterního centra ve střední Evropě – Palace Plus v Jablonci nad Nisou, zkusili si zdobit perníky v kavárně Union v České Lípě či navštívili muzeum betlémů v Kryštofově Údolí a sklárnu v Lindavě. „Ostatně „sklářský presstrip“ patří mezi mediální stálice. Pro rok 2019 chystá kraj další zaměření presstripů a bude nabízet i jiné aktivity v podobě rodinné turistiky a aktivní dovolené. V současné době již připravujeme první zimní presstripy pro holandské a polské novináře,“ uzavřela Vinklátová.

<http://tydenvlk.cz/informacni-servis/liberecky-kraj/o-libereckem-kraji-se-pise-po-celem-svete>

CzechTourism: Japonští bloggeři opět v ČR

WEB, Datum: 01.12.2018, Zdroj: parlamentnilisty.cz , Návštěvnost: 7 608 740

Obsahové duplicity: 01.12.2018 - politicke-listy.cz N1 URL, 28.11.2018 - czechtourism.cz N1 URL

Třináct japonských bloggerů navštívilo ve spolupráci se zahraničním zastoupením agentury CzechTourism v září a říjnu Českou republiku, aby zde zmapovali na japonském trhu méně známé destinace.

V září do ČR přijelo z Japonska pět bloggerů. Dva, kteří se zajímali o pivní kulturu, navštívili Dočesnou v Žatci, kde strávili jeden den a kromě festivalu si také prohlédli Chrám Chmele a další zajímavosti města. Jeden z nich pak pokračoval do Mariánských Lázní, Karlových Varů a Loktu, kde ochutnal místní slavné pivo Florian. Druhý blogger putoval na sever, užil si České Švýcarsko a poté Liberecký kraj. Před odletem z Prahy si ještě stihl prohlédnout muzeum automobilky Škoda v Mladé Boleslavi. Tři bloggerky, které přiletěly na Pálavské vinobraní v Mikulově, strávily ve městě den a půl a poté je ještě čekal výlet na kole po krásách jižní Moravy, a to díky službě ČD Bike. Poté se rozdělily, jedna vyrazila do Brna, Olomouce a Ostravy, druhá putovala po Zlínském a Královéhradeckém kraji a třetí nejprve srovnávala Mikulov se Znojmem a pak se vydala do jihočeské Třeboně. Na konci října přijela do ČR skupina dalších 8 bloggerů, kteří zde putovali po destinacích spojených se stoletým výročím založení Československa a destinacích spojených s designem. Byli v ní i 2 bloggeři píšící pro známé travel portály, na kterých zahraniční zastoupení plánuje kampaň v příštích měsících. Další 6 bloggerů bylo nezávislých, z toho 3 nováčci objevovali ČR poprvé a 3 se vrátili na základě dojmů ze své návštěvy v minulém roce.

Tato skupina nejprve navštívila Ostravu, kde slavily obrovský úspěch zejména Dolní Vítkovice. Ve Zlíně bloggeři prohlédli Filmové ateliéry, ve Vizovicích se poveselili ve firmě Rudolf Jelínek, navštívili i Luhačovice, Strážnici a Brno, kde je zaujala nejen místní gastronomie, ale i Muchova výstava Dva světy.

Další zastávkou byla Chrudim. I tam bloggeři objevovali stopy, které zde zanechal Alfons Mucha. Potom přišly na řadu Třebechovice se svými betlémy a prvorepublikový Hradec Králové. **Libilo se i muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou**, stejně jako sklárna v Novém Boru. Po návštěvě Ještědu si bloggeři odjeli odpočinout do Českého Švýcarska na místní farmu Skalní hnízdo u Pravčické brány. Poslední dva dny strávila skupina v Plzni a v Praze.

„Z celého projektu očekáváme okolo 200 mediálních výstupů, které na blozích představí japonskému publiku nové destinace. Z reakcí bloggerů už v tuto chvíli víme, že některé destinace zařadíme do nejbližších press tripů znovu. Japonci si umějí jedinečnost regionů užít, a tak doufám, že regionální spolupráce bude pokračovat nejen v rámci press tripů, ale také v rámci našich dalších aktivit, jako jsou B2B roadshow či propagace na sociálních médiích,“ uvádí Martina Cílková, ředitelka zahraničního zastoupení Japonsko.

Jeden z bloggerských výstupů si můžete prohlédnout [ZDE](#).

Foto: CzechTourism Popisek: Logo Czech Tourism.

<https://www.parlamentnilisty.cz/zpravy/tiskovezpravy/CzechTourism-Japonsti-bloggeri-opet-v-CR-561662>

O Libereckém kraji se píše po celém světě

WEB, Datum: 03.12.2018, Zdroj: libereckenovinky.cz, Autor: (vm, Libereckenovinky.cz, foto:arch.), Návštěvnost: 1 226

Obsahové duplicity: 01.12.2018 - tydenvlk.cz - [N1 URL](#), tydenvlk.cz - [N1 URL](#), 30.11.2018 - kraj-lbc.cz - [N1 URL](#), kraj-lbc.cz - [N1 URL](#), parlamentnilisty.cz [N1 URL](#), politicke-listy.cz [N1 URL](#)

Liberecký kraj využívá všechny možné způsoby sebe prezentace doma i v zahraničí.

Kromě tradičních veletrhů, kterých v roce 2018 absolvovali zaměstnanci oddělení cestovního ruchu celkem 19, uspořádal kraj ještě téměř dvě desítky presstripů pro 134 novinářů, bloggerů, TV redaktorů, uživatelů instagramu a kanálu youtube. Libereckenovinky.cz o tom informoval mluvčí Libereckého kraje Filip Trdla.

V zimní sezóně dorazili novináři z Dánska, kteří si kromě tradičního lyžování vyzkoušeli i jízdu na skútru a v kočáře taženém koňmi. Jaro patřilo ruské televizní redaktorce, které objevovala se svým týmem krásu českého skla a bižuterie.

Letošní Vánoce v liberecké iQLANDII budou ve znamení 3D!

Během jedné z největších akcí cestovního ruchu Travel Trade Day, kterou Liberecký kraj spoluorganizoval, byly připraveny 3 poznávací cesty po kraji pro více jak 60 novinářů a nákupčích z celého světa. Podobný program absolvovali i účastníci TBEX konference, která se uskutečnila v srpnu v Ostravě. Liberecký kraj hostil následně 10 úspěšných bloggerů a uživatelů instagramu ze Skotska, Anglie, Indie, Španělska a Ameriky.

„Zahraniční presstripy organizujeme společně se zahraničními zastoupeními agentury Czechtourism, která udělá akvizici na novináře a my následně uskutečníme program v území ve spolupráci s našimi partnery,“ uvedla Květa Vinklátová, radní resortu kultury, památkové péče a cestovního ruchu. „Je to pro nás velká pomoc. Ačkoliv děláme průzkumy, nemůžeme ve 3 lidech, kteří na oddělení cestovního ruchu působí, vše pokrýt,“ dodala Vinklátová.

Tradičně kraj navštěvují novináři z Polska a Německa, kteří přijíždí opakovaně a vždy se snaží najít něco nového. Novinkou pro kraj byla delegace ze Španělska v září letošního roku, která kromě neopominutelné návštěvy Ještědu vyzkoušela jízdu na koloběžce a obdivovala skalní města Českého ráje. Nejdál to měly dvě skupiny novinářů z Japonska během října, z nichž někteří byli v Evropě vůbec poprvé.

Vánoční téma ukazoval kraj novinářům z Rakouska a Švýcarska. S tématem skleněné Vánoce se novináři podívali za výrobou vánočních ozdob do Poniklé, **Muzea skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou**, největšího bižuterního centra ve střední Evropě – Palace Plus v Jablonci nad Nisou, zkusili si zdobit perníky v kavárně Union v České Lípě či navštívili muzeum betlémů v Kryštofově Údolí a sklárnu v Lindavě. „Ostatně „sklářský presstrip“ patří mezi mediální stálice. Pro rok 2019 chystá kraj další zaměření presstripů a bude nabízet i jiné aktivity v podobě rodinné turistiky a aktivní dovolené. V

současné době již připravujeme první zimní presstripy pro holandské a polské novináře,“ uzavřela Vinklátová.

Liberec-ilustrační foto.

<http://www.libereckenovinky.cz/zpravy/regiony/o-libereckem-kraji-se-pise-po-celem-svete/>

O Libereckém kraji se píše po celém světě

WEB, Datum: 03.12.2018, Zdroj: prvnizpravy.parlamentnilisty.cz , Autor: (vm, Libereckenovinky.cz, foto:arch.), Návštěvnost: 636 554

Obsahové duplicity: 03.12.2018 - libereckenovinky.cz [N1 URL](#), 01.12.2018 - tydenvlk.cz - [N1 URL](#), tydenvlk.cz - [N1 URL](#), 30.11.2018 - kraj-lbc.cz - [N1 URL](#), kraj-lbc.cz - [N1 URL](#), parlamentnilisty.cz [N1 URL](#), politicke-listy.cz [N1 URL](#)

Liberecký kraj využívá všechny možné způsoby sebe prezentace doma i v zahraničí.

Kromě tradičních veletrhů, kterých v roce 2018 absolvovali zaměstnanci oddělení cestovního ruchu celkem 19, uspořádal kraj ještě téměř dvě desítky presstripů pro 134 novinářů, bloggerů, TV redaktorů, uživatelů instagramu a kanálu youtube. Libereckenovinky.cz o tom informoval mluvčí Libereckého kraje Filip Trdla.

V zimní sezóně dorazili novináři z Dánska, kteří si kromě tradičního lyžování vyzkoušeli i jízdu na skútru a v kočáře taženém koňmi. Jaro patřilo ruské televizní redaktorce, které objevovala se svým týmem krásu českého skla a bižuterie.

Letošní Vánoce v liberecké iQLANDII budou ve znamení 3D!

Během jedné z největších akcí cestovního ruchu Travel Trade Day, kterou Liberecký kraj spoluorganizoval, byly připraveny 3 poznávací cesty po kraji pro více jak 60 novinářů a nákupčích z celého světa. Podobný program absolvovali i účastníci TBEX konference, která se uskutečnila v srpnu v Ostravě. Liberecký kraj hostil následně 10 úspěšných bloggerů a uživatelů instagramu ze Skotska, Anglie, Indie, Španělska a Ameriky.

„Zahraniční presstripy organizujeme společně se zahraničními zastoupeními agentury Czechtourism, která udělá akvizici na novináře a my následně uskutečníme program v území ve spolupráci s našimi partnery,“ uvedla Květa Vinklátová, radní resortu kultury, památkové péče a cestovního ruchu. „Je to pro nás velká pomoc. Ačkoliv děláme průzkumy, nemůžeme ve 3 lidech, kteří na oddělení cestovního ruchu působí, vše pokrýt,“ dodala Vinklátová.

Tradičně kraj navštěvují novináři z Polska a Německa, kteří přijíždí opakovaně a vždy se snaží najít něco nového. Novinkou pro kraj byla delegace ze Španělska v září letošního roku, která kromě neopominutelné návštěvy Ještědu vyzkoušela jízdu na koloběžce a obdivovala skalní města Českého ráje. Nejdál to měly dvě skupiny novinářů z Japonska během října, z nichž někteří byli v Evropě vůbec poprvé.

Vánoční téma ukazoval kraj novinářům z Rakouska a Švýcarska. S tématem skleněné Vánoce se novináři podívali za výrobou vánočních ozdob do Poniklé, **Muzea skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou**, největšího bižuterního centra ve střední Evropě – Palace Plus v Jablonci nad Nisou, zkusili si zdobit perníky v kavárně Union v České Lípě či navštívili muzeum betlémů v Kryštofově Údolí a sklárnu v Lindavě. „Ostatně „sklářský presstrip“ patří mezi mediální stálice. Pro rok 2019 chystá kraj další zaměření presstripů a bude nabízet i jiné aktivity v podobě rodinné turistiky a aktivní dovolené. V současné době již připravujeme první zimní presstripy pro holandské a polské novináře,“ uzavřela Vinklátová.

Liberec-ilustrační foto.

<http://www.prvnizpravy.cz/zpravy/regiony/o-libereckem-kraji-se-pise-po-celem-svete/>

Prestižní japonské tištěné časopisy informovaly o ČR skrze české tradice a slavné osobnosti

WEB, Datum: 21.02.2019, Zdroj: czechtourism.cz, Návštěvnost: 11 742, Země: Česká republika

Japonské zahraniční zastoupení v loňském roce s pomocí partnerů realizovalo press tripy, díky kterým

navštívilo Českou republiku více než 40 novinářů. Na základě press tripů vzniklo kromě online obsahu také množství článků v nejslavnějších japonských médiích, přičemž poslední z článků jsou publikovány nyní.

„Tištěné magazíny vždy plánují publikování obsahu dopředu, dlouho se vyjednává a nezřídka se stává, že článek vychází půl roku někdy až skoro rok po press tripu. Dopad je však tak zajímavý, že investovat energii do press tripů se vyplácí. Návratnost investice se pohybuje vždy v desítkách, u nejslavnějších magazínů se může poměr vynaložených investic dostat i na 1 Kč ku 50 a tedy dosáhnout AVE 1 milionu Kč za článek,“ vysvětlila na začátek ředitelka zahraničního zastoupení v Japonsku Martina Cílková.

Největší dopad měl v tištěných médiích skupinový press trip ze začátku července, který z velké části kopíroval itinerář, jež zahraniční zastoupení připravilo ve spolupráci s městem Brno a Centrálou cestovního ruchu Jižní Moravy pro B2C klientelu v letáku: „Po stopách Alfonse Muchy“. Šest novinářů projelo destinace spojené s osudem malíře, který je v Japonsku velmi slavný, ale i dalších umělců. Press trip byl navázán na dvě akce, které ukázaly, že je Česko velmi kulturní zemí. Smetanova Litomyšl ohromila představením na nádvoří zámku, který je památkou UNESCO, a oslavy stoletého výročí první republiky ukázal sokolský slet.

Z mediálních výstupů stojí za zmínku článek „Po stopách českých umělců“, jež vyšel v oblíbeném týdeníku Nikkei Otonano Off. Populární gastro magazín WinArt informoval o gastronomii Jižní Moravy a také o zajímavých restauračních zařízeních v ČR. Samostatný článek s tématem po stopách Muchy vyšel na 8 stránkách v časopise Esquire. Velký zájem vyvolala architektura první poloviny 20. století a atmosféra v Brně, další spolupráce s tímto médiem je díky tomu již v jednání.

Během července také navštívili ČR novináři lifestyle magazínu Liniere, který vychází v únoru 2019. Liniere v Praze prozkoumal antikvariáty, přírodní kosmetiku nebo pro Japonce roztomilé Muzeum Karla Zemana. Jižní Morava se představila na kole a také pomocí vína či úžasných výhledů z Mikulova.

Na základě srpnové study tour vyšel osmistránkový článek ve čtvrtletníku Golf Digest včetně titulní strany věnované ČR. Ze stejného press tripu se rozhodla novinářka rozšířit obsah také do dalšího magazínu z portfolia tohoto slavného golfového brandu a doprovázející plánovač připravil 2 zájezdy pro klienty. O tom, jak je golf pro Japonce lákavý, jsme informovali článkem již v lednu.

Po druhé v řadě se v září podíval do Česka novinář specializovaný na vlakovou turistiku, který v létě 2018 publikoval po prvním velkém článku specializovaný průvodce: „Po ČR vlakem“. (O červencovém press tripu jsme také psali a to zde.) Tentokrát projezdil důsledně moravskou část země a připravil 25 stránkový článek „Výlety z Brna“, jež vyšel ve čtvrtletníku na začátku listopadu.

Nejvýznamnějším a nejnáročnějším press tripem pro tištěná média byl na konci října 2018 na míru organizovaný pobyt luxusního dámského magazínu Fujin Gaho. Téma, jež dle dohody mělo dostat prostor minimálně 12 stran, byl český design a sklo. Pražská část byla propojena s akcí DesignBlok, kde došlo k rozhovoru s ředitelkou festivalu a vytipovanými umělci. V hlavním městě pak dále novináři navštívili designová studia a muzeum českého skla v Portheimce. Následoval výjezd do regionu Severní Čechy. Jablonec zaujal workshopem s tradičními korálky, Liberec navzdory počasí okouznil mimo jiné i díky večeri na Ještědu a novináře čekala návštěva další série úspěšných sklářů.

„Press trip byl náročný propojením více než desítky různých partnerů, kterým stejně jako u ostatních press tripů děkujeme za podporu. Vynaložená energie na koordinaci však stojí za to. V případě Fujin gaho se médium rozhodlo rozšířit počet stran, které ČR věnovali na celkem 16, a takovýto výstup je pro nás odrazovým můstkem pro další vyjednávání s médii. Například v tuto chvíli používáme Fujin Gaho i Esquire pro jednání o natáčení slavného travel pořadu v září 2019 a tato jména medií v našem portfoliu opravdu pomáhají,“ uzavřela ředitelka zahraničního zastoupení Martina Cílková

Kontakt pro další informace:

Martina Cílková ředitelka zahraničního zastoupení Japonsko

<https://czechtourism.cz/clanky/prestizni-japonske-tistene-casopisy-informovaly-o/>

www.kraj-lbc.cz

<https://www.kraj-lbc.cz/o-libereckem-kraji-se-pise-po-celem-svete-n887521.htm>

kancelar-hejtmana.kraj-lbc.cz

<https://kancelar-hejtmana.kraj-lbc.cz/o-libereckem-kraji-se-pise-po-celem-svete-n887521.htm>

www.parlamentnilisty.cz

<https://www.parlamentnilisty.cz/politika/politici-volicum/Vinklatova-SLK-O-Libereckem-kraji-se-pise-po-celem-svete-561537>