

České sklo se neztratilo. Slaví úspěchy

27.2.2013, Ústecký deník

Jablonec nad Nisou, Frankfurt nad Mohanem – Velkému zájmu se na prestižním frankfurtském veletrhu těšily expozice českých sklářských firem. I když na hodnocení z pohledu uzavřených kontraktů je zatím ještě brzy, jedno je jasné. České sklo v konkurenci nezapadlo. Naopak. Firmy jako Bomma, Crystalex z Nového Boru či nižborský Rückl Crystal zaujaly jednak svou prezentací, tak i nabídkou. „Pro firmy je to jednoznačně prestižní záležitost. Ambiente je největší veletrh skla a pro firmy jedinečná příležitost, jak zákazníka zaujmout,“ uvedl Petr Nový, kurátor doprovodné výstavy českého designu a člen České sklářské společnosti.

Podle něj se na letošní veletrh sjelo nevšední množství firem, ale i zákazníků. „Nebylo dne, abych na jednotlivých stáncích neviděl zájemce. Na zhodnocení kontraktů je ale zatím ještě brzy. Jedna věc je zájem, druhá podepsaná smlouva,“ popsal.

Velkému zájmu se těšila například expozice tradiční sklárny Moser, která vynikala i v obrovské konkurenci italských, rakouských či skandinávských konkurentů.

„Rozhodně nejsme žádní chudí příbuzní,“ řekl na adresu českých firem Petr Nový.

Trend? Náš zákazník, náš pán

Za současný trend Petr Nový jednoznačně označil zboží, které se zákazníkovi líbí. Cílem tedy je zaujmout. Některé firmy sázejí na tradici, jiné na jména známých designérů. Ta se také objevila v rámci doprovodné akce Brilliant By Design, kterou ve spolupráci s Muzeem skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou připravila Česká centra.

Současný český design skla a porcelán tu prezentovalo hned 14 návrhářů: Rony Plesl, Zdeněk Lhotský, René Roubíček, Daniel Piršč, Vanda Mocová, Jiří Pelcl, Jiří Laštovička, Viktor Chalepa, František Vízner, Matěj Chabera, Martin Žampach, či studio Olgoj Chorchoj.

Zatímco některé firmy sází na slavná jména externích návrhářů – příkladem jsou pivovary, které si nechávají vyrobit vlastní nápojové sklo podle návrhů Rony Plesla, jiné začínají zaměstnávat vlastní návrháře.

„Tento trend pozoruji už takový rok dva,“ potvrdil Petr Nový. I tím se české sklářství vrací k tradici. Například pro Borské sklo navrhoval v šedesátých letech světově uznávaný výtvarník Karel Wünsch, mimochodem autor jídelního servisu pro hotel Ještěd. Interní návrháře začal zaměstnávat ale už před válkou i známý jablonecký producent a exportér Curt Schlevogt.

Pošlete studenty, škemrají firmy

To, že firmy začínají mít kromě sklářských odborníků zájem zaměstnávat i vlastní designéry, pochopitelně těší i průmyslovou školu sklářskou v Železném Brodě, která mladé designéry vychovává a dokonce hned ve dvou oborech. Design skla a Průmyslový design. Zvláště o druhý jmenovaný je zájem, protože studenti se mohou seznámit s celou škálou materiálů,“ potvrdil zástupce ředitelky SUPŠ v Železném Brodě Martin Hlubůček, podle kterého je sklářství navzdory obecným představám stále perspektivní obor.

„Zejména malé sklářské firmy netrpělivě čekají na každého našeho absolventa. Potřebujeme sklářské mistry, huťáky,“ cituje jejich slova a dodává: „Sklářské řemeslníky budeme jednou vyvažovat zlatem.“

Foto popis| VELETRH VE FRANKFURTU. Prezentace českých skláren se těšily velkému zájmu zákazníků.

Foto autor| Foto: Keramik a sklář

Region| Severní Čechy

Publikováno| Ústecký deník; Z regionu; 05

Publikováno| Děčínský deník; Z regionu; 05

Publikováno| Chomutovský deník; Z regionu; 05

Publikováno| Litoměřický deník; Z regionu; 05

Publikováno| Žatecký a lounský deník; Z regionu; 05

Publikováno| Mostecký deník; Z regionu; 05

Publikováno| Teplický deník; Z regionu; 05

ID| 79e236c9-454b-484f-a94d-eb01d716122b