

Záchovná opatření

- NÁVRH k projednání s účastníky

Upraveno na základě jednání s MK, MŠMT, MPO a MMR dne 23.9.2021 a projednání se skláři 25.10.2021

Krok 1 – definovat, co potřebujeme

Krok 2 – navrhnout, jak k tomu dospět, kdo za to bude zodpovídat, odkud vezmeme finanční prostředky (rámcově), časový horizont, kdy budeme realizovat

Krok 3 – je nutné velmi dobře popsat, jakým způsobem byli do plánování zapojeni nositelé, pokud je někdo při tom zastupoval (asociace, Vaše muzeum apod.), tak proč byli vybráni právě tito zástupci a kdo je vybral (no společenství nositelů si je samozřejmě musí vybrat) + jakým způsobem se do naplňování záchovných opatření zapojí nositelé a stát

Ad 1) Cílem záchovných opatření je:

- 1) Zachování širokého spektra sklářských řemesel**
- 2) Popularizace ruční výroby směrem k veřejnosti**
- 3) Prohloubení znalostí o tradici a současnosti sklářských řemesel**

Opatření 1) Zachování širokého spektra sklářských řemesel

1.1 Existující záchovná opatření

Aktivita 1.1.1: zachování šíře sklářských oborů středních (a vyšších) odborných škol

Financování: MŠMT, kraje (Liberecký, Zlínský, Vysočina, Karlovarský)

Období realizace: trvale

Odpovídá: MŠMT, kraje (Liberecký, Zlínský, Vysočina, Karlovarský)

Komentář: Zachovávání širokého spektra sklářských řemesel je přirozená role středních, případně vyšších odborných škol, které takové obory již nabízejí. Garantem jsou příslušné kraje, které je zřizují, nevyžaduje dodatečné náklady.

Aktivita 1.1.2: pořádání speciálních řemeslných sklářských kurzů

Financování: MSB, firmy (z poplatku účastníků)

Období realizace: trvale

Odpovídá: MSB, firmy

Komentář: Garantem může být Muzeum skla a bižuterie, které má již s pořádáním kurzů zkušenosti, a další oborové sbírkové instituce a soukromí výrobci (hrazené lektorské kurzy apod.). Příležitost ke komunitnímu setkávání.

Aktivita 1.1.3: Mistrovství světa v broušení skla

Financování: Bohemia Machine

Období realizace: trvale

Odpovídá: Bohemia Machine

Komentář: Od roku 2015 se ve Světle nad Sázavou koná Mezinárodní mistrovství v broušení skla. Jde o jedinou soutěž preferující a propagující ruční řemeslo v České republice. Součástí je též Sklářské jamování, kde svůj um předvádějí na huti čeští sklářští mistři (<https://gcwc.cz>). Příležitost ke komunitnímu setkávání.

Aktivita 1.1.4: Předávání výrobního know-how v rámci dílen

Financování: výrobní firmy

Období realizace: trvale, průběžně

Odpovídá: výrobní firmy

Komentář: Předávání zkušeností mezi generacemi ručních výrobců v rámci jednoho provozu dané pracovně-právními vztahy. Příležitost ke komunitnímu setkávání.

1.2 Nová záchovná opatření

Aktivita 1.2.1: soutěž pro řemeslníky

Financování: MSB

Období realizace: v tříletém cyklu

Odpovídá: MSB

Komentář: Pravidelné pořádání celorepublikové soutěže jako motivační akce pro řemeslníky v oboru, s významným popularizačním přesahem směrem k široké veřejnosti. Určena bude pro profesionály, nikoliv studenty. Vítěze v kategoriích postihujících celé spektrum oborů (hutní techniky, studené techniky, bižuterie) vybere odborná komise složená z praktiků a teoretiků. Výběr bude dvoukolový – v prvním kole dle fotografií, ve druhém z konkrétních výrobků).

Organizátorem i garantem bude Muzeum skla a bižuterie.

Aktivita 1.2.3: Celoživotní vzdělávání řemeslníků v oblasti obchodních a marketingových dovedností

Financování: ASKP ČR/ Fondy EU/ MPSV

Období realizace: od roku 2023

Odpovídá: ASKP ČR (Asociace sklářského a keramického průmyslu)

Komentář: Menším firmám a řemeslníkům často chybí informace, znalosti a dovednosti, jak se orientovat ve světě byznys a marketingu, což se na žádné odborné oborové sklářské či bižuterní škole nevyučuje. Uspořádání vzdělávacích kurzů zaměřených na tvorbu kalkulace, co a komu prodávat za jakou cenu, jak a proč neprodávat nad cenou ani pod ní, nebo na kulturu prodeje sleduje posílení konkurenceschopnosti na trhu.

Opatření 2) Popularizace ruční výroby směrem k veřejnosti

2.1 Existující záchovná opatření

Aktivita 2.1.1: pořádání speciálních řemeslných sklářských kurzů (viz výše)

Aktivita 2.1.2: Mistrovství světa v broušení skla (viz výše)

Aktivita 2.1.3: Profesionální výstavní prezentace sklářského řemesla

Financování: MSB, další specializovaná muzea

Období realizace: trvale

Odpovídá: MSB, další specializovaná muzea

Komentář: Profesionální výstavní prezentace výsledků práce sklářských řemeslníků v ČR i zahraničí; možnost pořádání společných výstav s ostatními zeměmi. Příležitost ke komunitnímu setkávání.

Aktivita 2.1.4: Předvádění řemeslné sklářské výroby

Financování: MK-MSB, další specializovaná muzea, školy, firmy

Období realizace: trvale

Odpovídá: MSB, další specializovaná muzea, školy, firmy

Komentář: předvádění řemeslné sklářské výroby návštěvníkům, včetně návštěvy provozů; garanty muzea a vybrané soukromé firmy (např. akce v rámci Crystal Valley, Křehká krása, Skleněné městečko, ...). Příležitost ke komunitnímu setkávání.

Aktivita 2.1.5: Medializace ruční výroby skla

Financování: MMR/ CzechTourism, kraje, MSB, specializovaná muzea, Česká sklářská společnost (ČSS)

Období realizace: trvale

Odpovídá: kraje, MMR/ CzechTourism, specializovaná muzea, ČSS

Komentář: Medializace ruční výroby skla prostřednictvím specializovaných webů (czechglasscompetence; skloakeramika; crystalvalley, kudyznudy, ...), webů muzeí, vydáváním odborného časopisu Sklár a keramik (garantem Česká sklářská společnost).

Aktivita 2.1.6: Popularizační tištěné materiály

Financování: kraje, MSB, specializovaná muzea, ČSS, MMR/ CzechTourism

Období realizace: trvale

Odpovídá: kraje/ destinační společnosti, specializovaná muzea, ČSS, MMR/ CzechTourism

Komentář: Vydávání popularizačních tištěných materiálů a publikací s tematikou ruční výroby skla a bižuterie: popularizační články a publikace, tištěné letáky a programy k akcím pro veřejnost.

Aktivita 2.1.7: Systémová podpora ručních výrobců ze strany státu při prezentacích v ČR i zahraničí

Financování: MPO/ CzechTrade (zahraniční prezentace), MMR/CzechTourism (domácí prezentace), MZV (program PROPED)

Období realizace: trvale

Odpovídá: MPO (zahraniční prezentace), MMR (domácí prezentace), MZV (program PROPED)

Komentář: Systémová finanční podpora prezentace ruční výroby skla na zahraničních i domácích komerčních výstavách, veletrzích a přehlídkách, např. prostřednictvím aktivit CzechTrade a profesních organizací

2.2 Nová záchovná opatření

Aktivita 2.2.1: Soutěž pro sklářské řemeslníky – viz výše

Aktivita 2.2.2: Podpora cestovního ruchu

Financování: MMR/ CzechTourism, kraje/ destinační společnosti, ...

Období realizace: od 2023

Odpovídá: MMR/ CzechTourism, ACK, kraje/ destinační společnosti, ...

Období realizace: od 2023

Komentář: Vytvoření „balíčků“ specializovaných sklářských výletů a pobytů na státní i regionální úrovni pro cestovní kanceláře a individuální turisty. Koordinace nabídky, společná a vzájemná propagace. Možnost vydání společného „sklářského průvodce“, on-line kampaně, presstripy,

Aktivita 2.2.4: Mediabanka osobností a technik

Financování: MSB, další oborová muzea

Období realizace: od 2023 (cca 2 rozhovory/ videa ročně)

Odpovídá: MSB

Komentář: Zřízení veřejně přístupné mediabanky s rozhovory kurátorů muzea s vynikajícími sklářskými řemeslníky: zaznamenávání jejich vzpomínek. Zaznamenání jednotlivých technik formou krátkých videí, případně včetně vydání on-line materiálu.

Opatření 3) Prohloubení znalostí o tradici a současnosti sklářských řemesel

3.1 Existující záchovná opatření

Aktivita 3.1.1: profesionální výstavní prezentace sklářského řemesla - viz 2.1.3

Aktivita 3.1.2: Odborné tištěné materiály

Financování: kraje, MSB, specializovaná muzea, ČSS

Období realizace: trvale

Odpovídá: kraje, specializovaná muzea, ČSS

Komentář: Vydávání odborných studií a textů tematikou ruční výroby skla a bižuterie.

Aktivita 3.1.3: profesionální výstavy

Financování: MSB, specializovaná muzea

Období realizace: trvale

Odpovídá: kraje, MSB, specializovaná muzea

Komentář: příprava analytických a syntetických tematických výstav, možnost propojení s institucionální výzkumnou činností oborových muzeí (VVI).

Aktivita 3.1.4: Výměnné stáže kurátorů muzeí

Financování: muzea v rámci svých rozpočtů, s možností využití fondů EU, ICOM apod.

Období realizace: trvale

Odpovídá: specializovaná muzea

Komentář: výměnné stáže kurátorů skla s důrazem na poznání výrobní rukodělné praxe v jednotlivých destinacích

3.2 Nová záchovná opatření

Aktivita 3.2.1: mezinárodní konference

Financování: ČSS, ASKP ČR – z účastnických poplatků

Období realizace: trvale

Odpovídá: ČSS, ASKP ČR

Komentář: Pořádání mezinárodní konference Historie sklářské výroby v pravidelném pětiletém cyklu, případně dalších nových formátů.

Zpracovali:

PhDr. Petr Nový, Ing. Milada Valečková

(na základě dotazníku distribuovaného mezi skláře a projednání s centrálními orgány a skláři)

Muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou

