



MEZINÁRODNÍ TRIENÁLE SKLA A BIŽUTERIE JABLONEC 2014

- závěrečná zpráva o realizaci projektu

V rámci Mezinárodního trienále skla a bižuterie JABLONEC 2014 se uskutečnilo celkem pět výstav za účasti 76 současných výrobních firem, 20 sklářských výtvarníků a 16 středních a vysokých odborných uměleckých škol. Jednalo se tak jednoznačně o největší přehlídku současného skla a bižuterie na českém území za několik posledních let!

V Jablonci nad Nisou shlédlo uvedené výstavy 16.413 návštěvníků, výstava „Skleněná republika“ byla dále prezentována v únoru na veletrhu ve Frankfurtu nad Mohanem a v září v Praze.

V rámci doprovodného programu byl uspořádán ve spolupráci s partnery komerční veletrh skla a bižuterie, módní přehlídka a odborný seminář.

Hlavní pořadatel: Muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou

Partneři:

- Ministerstvo kultury ČR
- Ministerstvo průmyslu ČR
- Liberecký kraj
- Hospodářská komora ČR
- Statutární město Jablonec nad Nisou
- Svaz průmyslu a dopravy ČR
- Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR
- Svaz výrobců skla a bižuterie
- TEXO PLUS s.r.o.
- Happy Materials, s.r.o.

Záštitu projektu udělili:

- Mgr. Daniel Herman, ministr kultury České republiky
- Bc. Martin Půta, hejtman Libereckého kraje
- Ing. Petr Beitzl, primátor statutárního města Jablonec nad Nisou
- Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky
- Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR

TRENDY.DESIGN.PRODUKCE, hlavní výstava projektu

Místo konání: Hlavní budova MSB, termín: 7. 6. (vernisaž) – 28. 10. 2014

Motto:

Sklářství a bižuterní výroba jsou konkurenceschopné a funkční oblasti průmyslu, schopné produkovat designově, umělecky a ekonomicky zajímavé produkty i nové technologie.

Výstava ve dnech 7. 6. – 28. 10. 2014 představila ve dvou sálech hlavní budovy muzea 76 sklářských a bižuterních firem a značek (v případě skla včetně účasti zahraničních firem z Finska, Německa, Rakouska, Slovenska a Turecka, které mají na českém trhu obchodní zastoupení). Jednalo se tedy o největší mezinárodní výstavu současného skla a bižuterie v České republice poslední dekády. Muzeem vybraní účastníci se prezentovali novinkami a nejúspěšnějšími výrobky za poslední tři roky.

Záštitu nad výstavou převzali:

- Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR
- Hospodářská komora ČR
- Svaz průmyslu a dopravy ČR

Představené kolekce hodnotila **mezinárodní komise** ve složení:

- Chiara Squarcina, ředitelka Murano Museo del Vetro, Itálie
- Kaisa Koivisto, šéfkurátorka, Suomen Lasimuseo Riihimäki, Finsko
- Pierre Schlevogt, šperkař, pedagog, Německo
- Kazimierz Pawlak, sklářský výtvarník a pedagog, Akademia sztuk Pięknych Wrocław, Polsko
- Jaroslav Polanecký, teoretik a pedagog, Univerzita JEP Ústí n. Labem

Vybrané kolekce obdržely ocenění ve formě autorských pamětních medailí, speciálně pro tuto příležitost vyrobených SUPŠ a VOŠ v Jablonci nad Nisou na návrh Hany Dýckové v celkovém počtu 30 ks. Ceny udělovali rovněž partneři a Muzeum skla a bižuterie.

Většina vystavujících firem hodnotila projekt Mezinárodního trienále JABLONEC 2014 velmi kladně a vyjádřila s tímto typem výstavy a způsobem prezentace spokojenost. Velká část vystavujících se rovněž rozhodla prezentované kolekce nebo jejich část ponechat po skončení výstavy trvale v muzeu. Výběr z nich bude vystaven ve stálé expozici jako stálá připomínka tohoto ročníku a současně upoutávka na připravovaný ročník 2017.

K výstavě byl vydán stejnojmenný katalog s prezentací všech zúčastněných firem.

A.TO.MY!, výstava prací studentů oborových středních a vysokých škol

Místo konání: Galerie N, termín: 25. 6. (vernisáž) – 31. 8. 2014

Záštitu nad výstavou převzalo:

Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

Reprezentativní mezinárodní přehlídky studentského skla, bižuterie a šperku se pracemi z posledních tří let účastnili studenti 10 vysokoškolských ateliérů a 6 odborných škol z ČR, Slovenska a Polska.

Záštitu nad výstavou převzalo Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR.

Výstava byla nainstalována v jablonecké Galerii N, jejíž prostory bezplatně zapůjčila Technická univerzita v Liberci.

SKLENĚNÁ REPUBLIKA, výběr současné autorské sklářské tvorby z celé České republiky

Místa konání:

- Frankfurt nad Mohanem, veletrh Ambiente 2014, termín: 7. – 11. 2. 2014
- Jablonec nad Nisou, kostel sv. Anny, termín: 26. 6. (vernisáž) – 31. 8. 2014
- Praha, Nosticův palác, termín: 27. - 28. 9. 2014

Výstava českého ateliérového skla představila aktuální práce 20 výtvarníků ze všech krajů ČR. Premiérově byla zahájena v únoru 2014 na největším světovém veletrhu spotřebního zboží Ambiente ve Frankfurtu nad Mohanem, jako tzv. special event (akce vyzvaná a sponzorovaná pořadatelem Frankfurter Messe). Jablonecké muzeum bylo první paměťovou institucí, která se takovéto akce jako vyzvaná zúčastnila. Veletrh navštívilo 114 000 návštěvníků ze 161 zemí světa.

V Jablonci nad Nisou byla výstava veřejnosti přístupná od 29. 6. do 31. 8. v kostele sv. Anny, který byl pro tyto účely bezplatně zapůjčen statutárním městem Jablonec nad Nisou – Jabloneckým kulturním a informačním centrem.

Ve dnech 27. - 28. září byla výstava zpřístupněna v rámci Dní otevřených dveří v Nostickém paláci v Praze, sídle Ministerstva kultury ČR, kde ji navštívilo 5 439 lidí.

Významným partnerem výstavy byla společnost TEXO PLUS Maršovice, která kromě výroby speciálního mobiliáře výstavy zajistila sponzorsky její transport a instalaci ve Frankfurtu nad Mohanem a významně se podílel též na transportu a instalacích repríz v Jablonci nad Nisou a v Praze. O prezentaci na frankfurtském veletrhu se velkou měrou zasloužilo české zastoupení Frankfurter Messe - společnost Happy Materials s.r.o.

K výstavě byl vydán stejnojmenný katalog s prezentací všech zúčastněných výtvarníků.

MEZINÁRODNÍ BIŽUTERNÍ SYMPOZIUM

Místa konání:

- symposium: SUPŠ a VOŠ Jablonec nad Nisou, termín: 30. 6. – 3. 7. 2014

- výstava: Galerie Belveder, termín: 3. 7. (vernisáž) – 28. 10. 2014

Záštitu nad výstavou převzali:

- Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
- Svaz výrobců skla a bižuterie

Sympozia se zúčastnilo 17 vybraných středoškolských a vysokoškolských studentů z ČR, Slovenska a Polska. Sympoziu udělilo záštitu Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR a Svaz výrobců skla a bižuterie.

DOPROVODNÉ AKCE:

Módní přehlídka MADE IN JABLONEC 2014

9. ledna 2014, Eurocentrum Jablonec nad Nisou

- hlavní pořadatel Svaz výrobců skla a bižuterie
- prezentace muzea byla ve znamení ohlédnutí za bižuterními trendy 60., 70. a 80. let minulého století

KŘEHKÁ KRÁSA 2014

7. – 10. srpna 2014, prostory Eurocentra a Muzea skla a bižuterie

- hlavní pořadatel Svaz výrobců skla a bižuterie
- prodejní výstava skla a bižuterie, ukázky výroby, tvůrčí dílny, módní přehlídky, kulturní program
- muzeum nabídlo v rámci vstupného na Křehkou krásu volný vstup do všech výstav v rámci Mezinárodního trienále JABLONEC 2014

SKLÁŘSKÉ SVÍTÁNÍ – 3. ročník

23. září 2014 (Jablonec nad Nisou, zasedací místnost radnice)

- hlavní pořadatel Svaz průmyslu a dopravy ČR
- v diskusním semináři zaznělo 8 příspěvků na téma současnosti a budoucnosti českého sklářství

HANSI FALC VOBRUBA

12. září – 28. října 2014, Galerie Belveder

Výstava sklářské i bižuterní tvorby švédského výtvarníka doprovodila probíhající výstavu prací z bižuterního symposia.

Návštěvnost jednotlivých akcí (pouze akce konané v Jablonci nad Nisou)

Výstavy:

Výstava TRENDY.DESIGN.PRODUKCE	12.175
Výstava A.TO.MY.	808
Výstava SKLENĚNÁ REPUBLIKA	2.572
Bižuterní sympozium/výstava	858
Celkem výstavy:	16.413

Doprovodné akce:

Přehlídka Made in Jablonec 2014	1.000 (podle údajů pořadatele)
Křehká krása 2014	7.000 (podle údajů pořadatele), z toho 1282 navštívilo výstavy v MSB
Sklářské svítání III.	45
Celkem doprovodné akce:	8.045

Propagace projektu:

Pro Mezinárodní trienále skla a bižuterie JABLONEC 2014 byl již v roce 2012 navržen jednotný vizuální styl, který provázal veškeré jeho akce a propagační aktivity. Tento vizuál, jehož autorem je David Matura, se setkal s velmi pozitivním ohlasem u návštěvníků Designbloku v roce 2013.

Vlastní propagace projektu byla v roce 2012 zahájena např. prezentací minulých ročníků na upravených webových stránkách muzea a výstavou v Nosticově paláci v Praze („Jablonecké poklady“), dále pak pokračovala v roce 2013 na výstavách a akcích zaměřených na rozvoj cestovního ruchu (např. Regiontour Brno) nebo na podzimní přehlídce Designblok v Praze.

Podařilo se navázat některá mediální partnerství, zejména s oborovými specializovanými časopisy a weby nebo s regionálními médii. Celostátní média bohužel o projekt vykazovala jen minimální zájem, obvykle s odvoláním na skutečnost, že se nekoná v Praze.

Mediální partneři projektu:

- ELLE Decoration
- Český rozhlas SEVER
- 5plus2
- czechdesign.cz,
- Design Cabinet.CZ,
- DESIGNMAG
- PRAŽSKÁ GALERIE ČESKÉHO SKLA
- Sklář a keramik

Financování projektu

V roce 2012 byla zejména na propagační aktivity vynaložena částka ve výši 350 tis. Kč, v roce 2013 byla částka převyšující 600 tis. Kč využita na pořízení mobiliáře, přípravu katalogu k výstavě Skleněná republika a propagační aktivity.

V roce 2014 náklady dosáhly více než 2 mil. Kč, z toho částkou 1.500 tis. Kč přispěl zřizovatel muzea, 300 tis. Kč statutární město Jablonec nad Nisou (které se stejně jako zřizovatel podílelo už na financování přípravy v roce 2013, a to částkou ve výši 100 tis. Kč). Příspěvkem ve výši 100 tis. Kč se na financování podílela Nadace Preciosa a částkou 70 tis. Kč Liberecký kraj, který také projekt zařadil mezi nejvýznamnější akce na území Libereckého kraje.

Získané finanční prostředky byly použity převážně na zajištění celého projektu jak po materiální stránce, tak na propagaci jednotlivých akcí.

Závěrečné zhodnocení:

Hlavní cíle projektu, kterými byly:

- prezentace sklářství a bižuterie v ČR široké i odborné veřejnosti, a to v kontextu se zahraniční produkcí,
- posílení povědomí o severních Čechách jako centru sklářské a bižuterní výroby,
- představení MSB jako centra prezentace sklářské a bižuterní výroby v České republice

považujeme za naplněné.

Projekt zejména mezi odbornou veřejností významně přispěl k posílení vnímání Muzea skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou jako jedinečné, významné sbírkotvorné instituce, která se nezaměřuje jen na dokumentaci minulosti, ale aktivně a cílevědomě se zabývá a přispívá k rozvoji a prestiži současného českého sklářského průmyslu. Nezanedbatelným přínosem bylo významné obohacení sbírek muzea o velké množství exponátů prezentovaných v rámci projektu.

Projekt nabídl pohled na současnou podobu tohoto tradičního českého průmyslového odvětví jako perspektivního a konkurenceschopného nejen v tuzemsku, ale i v mezinárodním srovnání.

Muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou děkuje všem vystavujícím, partnerům a donátorům za podporu a spolupráci na projektu.

Těšíme se na její pokračování při přípravě

Mezinárodního trienále skla a bižuterie JABLONEC 2017



**MEZINÁRODNÍ
TRIENÁLE
SKLA A BIŽUTERIE**