

• *Muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou, zřízené Ministerstvem kultury České republiky, bylo založeno v roce 1904. Jedná se o jediné muzeum v České republice specializované na sklo a bižuterii. Za své nadstandardní aktivity získalo první cenu v soutěži Gloria musaealis za Muzejní počin roku 2004 a bylo též oceněno v soutěži Evropské muzeum roku 2005.*

• Umělecká krystalerie se v Jizerských horách zrodila po polovině dvacátých let 20. století pod vlivem veleúspěšné produkce lisovaného skla Francouze René Laliquea. Brzy zde však získala – díky péči firem a invenci designérů často zvučných jmen – svou osobitou tvář. Zrodil se fenomén, jenž je dodnes výkladní skříň české sklářské produkce, ceněný estetiky a vyhledávaný zákazníky. Synonymem tohoto úspěchu je kolekce INGRID jablonecké firmy Curt Schlevogt, jejíž součástí se v třicátých letech 20. století staly i některé výrobky firmy Heinrich Hoffmann. Dokladem nadčasovosti vzorů je též nepřetržitá výroba řady z nich až do současnosti.

• Publikace vůbec poprvé představuje odborné i laické veřejnosti výběr z největší muzeální a soukromé sbírky umělecké krystalerie jabloneckých firem Hoffmann a Schlevogt. Přináší dosud neznámé skutečnosti a vyvrací řadu tradovaných omylů. Detailně se věnuje způsobu identifikace a určení doby vzniku jednotlivých předmětů.

• *The Museum of Glass and Jewelry in Jablonec nad Nisou, established by the Ministry of Culture of the Czech Republic, was founded in 1904. It is the only museum in the Czech Republic specializing in glass and jewelry. It was awarded the first prize in the 2004 Gloria musaealis competition for the museum act of the year and it was also nominated in the 2005 European museum competition.*

• Artistic crystalware was born in the Jizera Mountains in the second half of the 1920s under the influence of the extremely successful molded glass production of the Frenchman René Lalique. Thanks to the dedication of companies and the creativity of renowned designers, it quickly gained popularity. It was the birth of a phenomenon which has remained, until present day, the “display window” of Bohemian glass production. The collection called INGRID, produced by the Jablonec company Curt Schlevogt, is the synonym of this success. Some products made by the Heinrich Hoffmann company in the 1930s are also a part of this collection. Continuous fabrication of many designs till present day proves their timelessness.

• For the first time, this book brings to the attention of specialists as well as amateurs selections from the biggest museum and private artistic crystalware collection of Jablonec-based companies Hoffmann and Schlevogt. It reveals some previously unknown facts and corrects many frequently published errors and misconceptions. It provides details regarding identification, production dates and location of particular objects.

• *Das dem Ministerium für Kultur der Tschechischen Republik unterstehende Museum für Glas und Bijouterie, wurde im Jahre 1904 gegründet. Es handelt sich um das einzige, auf Glas und Bijouterie spezialisierte Museum in der Tschechischen Republik. Das Museum gewann den ersten Preis beim Wettbewerb „Gloria musaealis“ für die Museumsinitiative des Jahres 2004 und wurde ebenfalls im Wettbewerb „Europäisches Museum des Jahres 2005“ nominiert.*

• Die künstlerische Kristallerie wurde im Isergebirge in der zweiten Hälfte der Zwanziger Jahre des 20. Jahrhunderts unter dem Einfluss der erfolgreichen Pressglasproduktion des Franzosen René Lalique geboren. Sie gewann jedoch bald – dank der Unterstützung von Firmen und Inventionen oft namhafter Designer – ihren einzigartigen Charakter. Es entstand ein Phänomen, das bis heute ein Schaufenster der böhmischen Glasproduktion darstellt – von Ästheten geschätzt und von Kunden gesucht. Ein Synonym für diesen Erfolg ist die Kollektion „INGRID“ der Gablonzer Firma Curt Schlevogt, zu deren Bestandteil in den dreißiger Jahren des 20. Jahrhunderts auch einige Produkte der Firma Heinrich Hoffmann wurden. Beweis für die Zeitlosigkeit der Muster ist die ununterbrochene Produktion einiger Modelle bis zur heutigen Zeit.

• Die Publikation präsentiert der Fachwelt sowie den Sammlern und Laien erstmals eine Auswahl der größten Museumssammlung und der größten Privatsammlung der künstlerischen Kristallerie der Gablonzer Firmen Hoffmann und Schlevogt. Es werden bisher unbekannte Tatsachen veröffentlicht und zahlreiche überlieferte Irrtümer widerlegt. Sie widmet sich ausführlich der Identifizierung und Zeitbestimmung einzelner Gegenstände.

ISBN 978-80-56397-14-6



Muzeum skla a bižuterie
v Jablonci nad Nisou
www.msb-jablonec.cz

INGRID VÍČ NEŽ JEN ZNAČKA • MORE THAN JUST A BRAND • MEHR ALS EINE MARKE

INGRID

VÍČ NEŽ JEN ZNAČKA
MORE THAN JUST A BRAND
MEHR ALS EINE MARKE

Heinrich Hoffmann
Curt Schlevogt

Petr Nový

