

Jablonec bude lákat turisty na bižuterii

23.1.2015 5plus2

JABLONEC NAD NISOU Touhu zdobit se má vzbudit v lidech nová bižuterní kolekce, kterou představily v minulých dnech na módní show Made in Jablonec asi tři desítky regionálních bižuterních a oděvních firem a škol ze Svazu výrobců skla a bižuterie. Designéři při její tvorbě pustili z uzdy svou fantazii. „Jen galvanizace některých modelů přišla na desetitisíce korun,“ prozradil Milan Kohout z pořadatelské společnosti JBX Promotion.

Přehlídka, kterou se budou čeští výrobci celý rok prezentovat doma i v zahraničí, má ukázat na jedinečnost jabloneckého bižuterního průmyslu. „Podařilo se nám oživit bižuterní palác Plus a nyní se pustíme víc zaměřit na turistiku,“ zdůraznil předseda svazu Pavel Kopáček. Bižuterní producenti, Muzeum skla a bižuterie a Pivovar Vratislavice, dokončují společný návštěvnický produkt nazvaný Do Jablonce za sklem a bižuterií, na jehož vzniku spolupracují s českou centrálou cestovního ruchu CzechTourism. Oslovit má cestovní kanceláře přivádějící do Česka turisty. Poprvé ho představí koncem ledna v Praze asociaci průvodců, na niž míří účastníci z 80 zemí.

Součástí projektu bude i letní výstava Křehká krása, jejíž tradice se zrodila v Jablonci před třemi lety. „Zatímco první ročník oslovil jen zhruba dva tisíce návštěvníků, loni expozice skla a bižuterie přivedla na jablonecké výstaviště již sedm tisíc lidí,“ upozorňuje Kopáček.

Unikátní přehlídka Made in Jablonec zamíří i do sousedního Liberce, a to 24. března do Lázní. V Jablonci dvakrát zcela vyprodala Eurocentrum. Přehlídku zhlédlo celkem asi tisíc platících návštěvníků. Příště pořadatelé ještě jednu přidají.

Foto popis| Modelka předvádí kolekci společnosti AG Plus.
Foto autor| FOTO OTA BARTOVSKÝ

Regionální mutace| 5plus2 - Semilsko a Turnovsko