

## JABLONEC N.N.: Mezinárodní trienále hostilo tisíce návštěvníků

29.10.2014 [genusplus.cz](http://genusplus.cz)

čtk

V Jablonci nad Nisou skončil šestý ročník Mezinárodního trienále Jablonec 2014. Cyklus výstav přilákal více než 14.000 návštěvníků, řekla ČTK ředitelka Muzea skla a bižuterie Milada Valečková. Projekt navazuje na tradici slavných bižuterních výstav ze druhé poloviny minulého století. Letos byly základem trienále čtyři výstavy. Součástí programu byla i srpnová prodejní výstava Křehká krása nebo seminář Sklářské svítání o budoucnosti českého sklářství.

"My jsme s návštěvností trienále velmi spokojeni, protože se nám osvědčilo roztáhnout výstavy do celého města a jsme rádi, že si na všechny objekty návštěvníci našli cestu. Snad i společná vstupenka je motivovala k tomu, aby navštívili všechny výstavy," poznamenala Valečková. Výstavy byly na čtyřech místech a návštěvníkům stačila jediná vstupenka. Navíc platila po celou dobu trienále až do dnešního dne, takže výstavy nebylo nutné projít v jednom dni.

Těžištěm projektu byla velká výstava "trendy.design.produkce" v hlavní budově Muzea skla a bižuterie. Představilo se na ní více než 70 sklářských a bižuterních firem, včetně tuzemských zastoupení zahraničních výrobců skla. Návštěvníci mohli vidět komerčně úspěšné výrobky firem z posledních tří let, designové novinky i trendy. Kostel sv. Anny zaplnil výběr z tvorby sklářských výtvarníků ze všech krajů a v Galerii N se představilo 16 sklářských a uměleckých škol z Česka, Polska a Slovenska.

Jabloneckou Galerii Belveder zaplnily výsledky bižuterního symposia a představila se tam také tvorba švédského výtvarníka Hanse Falc Vobruby. V té podobě jako letos se podle Valečkové uskutečnilo trienále poprvé - nesoustředilo se na oděvy, ale skutečně jenom na sklo a bižuterii. "Protože se ten model osvědčil, tak bychom chtěli v tomto duchu pokračovat i za tři roky, naším snem je například dostat se i do objektu jabloneckých lázní a připravit nějakou zajímavou výstavu tam," řekla ředitelka muzea.

Velmi úspěšná byla podle Valečkové také soutěž s firmou Jelení šperk v hledání členů jelení rodinky. Tato soutěž vyvolala v hlavní budově doslova hon na jeleny. "Nasbíralo se už více než 1500 anketních lístků, správného čísla se ale dopočítala jen asi třetina soutěžících," poznamenala ředitelka. Soutěž podle ní bude pokračovat až do konce roku, a tak nechtěla prozradit, kolik jelenů ve vitrínách skutečně je. Muzeum na závěr z úspěšných hledačů vylosuje několik výherců, kteří získají brože v designu trienále.

<http://www.genusplus.cz/zpravodajstvi/...dni-trienale-hostilo-tisice-navstevniku>