

České sklářství překonalo krizi. Firmy mají opačný problém, nestíhají vyrábět

23.9.2014 iHNed.cz

ČTK, eie

Sklářskému průmyslu v Česku se opět daří. Řada firem má nyní vyprodáno i na rok dopředu. Z krize se dostaly díky experimentům a zkušené pracovní síle, která není drahá. Proti levnější konkurenci z Číny bojují kvalitou.

Tuzemské sklářství překonalo těžké období a řada sklářských firem hlásí výrazné růsty zakázek. Některé společnosti mají vyprodáno i na rok dopředu. Vyplynulo to z diskuse nazvané Sklářské svítání, kterou v úterý uspořádal v Jablonci nad Nisou Svaz průmyslu a dopravy.

"Daří se nám výtečně. Nestíháme v řádu měsíců až let. Jsme vyprodáni minimálně na rok dopředu," uvedl obchodní ředitel společnosti Preciosa Ornela Petr Puš. Zatímco v krizovém roce 2009 společnost prodala 1600 tun perliček, které jsou jejím hlavním produktem, letos očekává 4000 prodaných tun. S výrazně levnější produkcí konkurence z Číny bojuje Preciosa kvalitou výrobků.

Sklářství se dokázalo z nepříznivé situace podle zástupců firem dostat zejména díky zkušené pracovní síle, která není extrémně drahá. "České sklo, ať se bavíme o technických oborech nebo o uměleckých, vždy stálo a padalo s tím, jak pestrou paletu nabídky mělo. A krize firmy vyburcovala k experimentům - některé skončily dobře, některé hůře, ale každopádně začalo být přikázáním, že je nutné přicházet s novými věcmi," dodal spoluorganizátor akce a kurátor zdejšího Muzea skla a bižuterie Petr Nový.

"Ode dna jsme se odrazili natolik, že jsme se 'praštili do hlavy' o strop a máme opačný problém. Máme tolik zakázek, že už nestačíme vyrábět," uvedl v debatě ředitel sklárny Ajeto v Lindavě Jaroslav Turnhöfer. "Neděláme inovace, nemáme designéry a nevyvíjíme nové řady ani nemáme žádné zástupce ve světě. Svět sám si nachází nás a funguje nám to čím dál tím líp," dodal. Kvalita produkce podle Turnhöfera přitahuje tvůrce a designéři si tip na výrobce předávají sami.

Kdysi přespával na ponku, dnes je mistr vitráží krajským živnostníkem roku - čtěte ZDE

"Za posledních šest let se hodně změnilo, sklářský průmysl se stabilizoval a firmy získaly nové zakázky. Došlo k celkové stabilizaci a sklářský průmysl žije," uvedl tajemník Asociace sklářského a keramického průmyslu Marek Novák.

Díky sázce na design sklárna Lasvit neuvěřitelně roste. Export jí vynáší miliony - čtěte ZDE

Zatímco před krizí v roce 2008 sklářský a keramický průmysl podle statistiky asociace zaměstnával 31 240 osob, o rok později to bylo méně než 20 000 lidí. Loni se toto číslo zvýšilo na 21 144. Výrazně menší počet zaměstnanců dokáže segmentu zvolna vracet jeho dřívější významné postavení na trhu. Celkové tržby firem v důsledku krize rapidně klesly z 49,81 miliardy korun v roce 2008 na 36,72 miliardy korun v roce 2010. Loni již tržby sklářského a keramického průmyslu dosáhly 42,22 miliard korun.

"Kromě nedostatku výrobních kapacit je naším hlavním problémem nedostatek kvalifikovaných pracovníků. Chybí nám hlavně brusiči, protože v poslední době se učiliště zaměřovala spíš na umělečtější profese," dodal Turnhöfer.

<http://byznys.ihned.cz/zpravodajstvi-c...maji-opacny-problem-a-nestihaji-vyrabet>