

Jaká je současnost a budoucnost českého sklářství?

22.9.2014 businessinfo.cz

Svaz průmyslu a dopravy ČR (SP ČR)

Podářilo se českým sklářům zachránit nyní oživený tradiční obor? Nepodepíší se na jeho budoucnosti bouřlivé události na východě Evropy? Nehrozí českým sklářům ztráta ruských trhů? O těchto i řadě dalších otázek se bude mluvit na veřejné debatě nazvané Sklářské svítání, které se uskuteční 23. září v budově magistrátu v Jablonci nad Nisou.

Svaz průmyslu a dopravy ČR (SP ČR) toto sympozium pořádá již potřetí – tentokrát v rámci trienále – prestižní přehlídky skla a bižuterie. Spolupořadatelem akce je Muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou, partnery potom společnosti Preciosa a.s., Crystalex a.s., ČSOB a.s. a ČSOB Leasing a.s.

O tom, že sklářský a bižuterní průmysl, který v Česku patří k tradičním průmyslovým oborům, prošel v uplynulých letech zásadními změnami, svědčí loni zpracovaná analýza nazvaná Ekonomický, sociální a kulturní význam sklářského a bižuterního průmyslu v ČR vypracovaná dle zadání SP ČR. Vyplývá z ní například, že se za uplynulá dvě desetiletí počet zaměstnanců v oboru snížil téměř o 60 procent, produkce skla přesto vzrostla více než dvojnásobně. Tržby oboru přitom vzrostly o 26 procent v poměru k přepočteným stálým cenám z roku 1991 (bez přepočtu dokonce o 160 procent) a produktivita práce vztažená na tržby k roku 1991 vzrostla třikrát (bez přepočtu šestkrát).

Pohled do historie oboru ovšem také napovídá, že se s hospodářskými krizemi vypořádával velmi těžce – ze skla se obvykle vyrábějí předměty, které jsou zbytečné, nebo lze jejich nákup alespoň odložit. Zvláště tíživé proto pro obor byly například roky 2008 až 2010.

„Akci připravujeme s téměř ročním předstihem, abychom byli schopni zajistit reprezentativní a zajímavé přednášky předních sklářských odborníků. Každý rok stoupá její prestiž a jsme nesmírně rádi, že stoupá i zájem médií prezentovat pozitivní výsledky tradičního odvětví sklářského průmyslu,“ uvedla regionální manažerka SP ČR Markéta Heroutová.

Účastníci se mohou těšit na desítku zajímavých přednášek předních českých odborníků a zástupců firem. Mimo jiné na Jiřího Valentu, zástupce společnosti Bohemia Machine s.r.o. (BOMMA), MgA.Ladislava Pflimpfla, který představí s napětím očekávaný projekt ZIBA Glass Experience Museum, či Jana Rabella, zakladatele společnosti Brokis, jež je jedním z lídrů v oblasti designových svítidel.

V rámci projektu Mezinárodní trienále Jablonec 2014 se na čtyřech výstavách již od jara představuje sedm desítek výrobců skla, bižuterie a šperku, dvacet originálních sklářských výtvarníků ze 14 krajů ČR a 16 odborných sklářských a uměleckých škol ze tří zemí. Cílem je prezentace sklářství a bižuterie v ČR, a to v kontextu se zahraniční produkcí, dále posílení povědomí o severních Čechách jako centru sklářské a bižuterní výroby.

„Podářilo se nám zajistit opravdu reprezentativní účast více než sedmdesáti sklářských a bižuterních firem, včetně tuzemských zastoupení zahraničních výrobců skla. Na výstavě budou prezentovat komerčně úspěšné výrobky z posledních tří let, designové novinky a to, co považují za současné trendy ve svém oboru,“ uvedl hlavní kurátor projektu Petr Nový.

„Více než dvoustletá tradice nepřetržité sklářské a bižuterní výroby v regionu je ve světě zcela ojedinělá. České perličky a perle jsou celosvětově proslulé jako „czech beads“ už po mnoho generací,“ uvedl obchodní a marketingový ředitel společnosti Preciosa Ornella Petr Puš. Letitou tradici podle něj firma rozvíjí zejména rozšiřováním sortimentu a zlepšováním výrobních technologií.

<http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/j...budoucnost-ceskeho-sklarstvi-56111.html>