

BIŽUTERII OBDIVOVALA TAKÉ MINISTRYNĚ

29.7.2014 Jablonecký deník

Foto popis| Svaz výrobců skla a bižuterie měl minulý týden napilno. Propagační kampaň výstavy Křehká krása vyvrcholila několika prezentačními akcemi v Praze. Ve spolupráci s Českou centrálou cestovního ruchu CzechTourism se zástupci SVSB sešli se šestnácti zahraničními zástupci CzechTourismu. Představili výstavu Křehká krása 2014 a nový, zajímavý turistický produkt s názvem „Do Jablonce za sklem a bižuterií“. Součástí kampaně byla i prezentace v prestižním informačním středisku na Staroměstském náměstí, kterou uspořádal svaz ve spolupráci s bižuterním centrem Palace Plus a Muzeem skla a bižuterie. Prezentaci navštívil také předseda vlády ČR Bohuslav Sobotka v doprovodu ministryně pro místní rozvoj Věry Jourové. Tato významná návštěva byla tečkou za úspěšným představením bižuterního průmyslu a jeho aktivit v oblasti cestovního ruchu. Do Jablonce přijíždí stále více zájemců o zážitkovou turistiku. Nechtějí pouze navštívit přehradu, ale mají zájem poznat město, jeho památky i okolí. A Jablonec má určitě co nabídnout. Milovníci skla a bižuterie se mají brzy na co těšit. V těchto dnech vrcholí přípravy reprezentativní výstavy skla a bižuterie Křehká krása 2014, která bude slavnostně zahájena 7. srpna v deset hodin, v areálu jabloneckého Eurocentra. Areál nabídne nejen desítky stánků nejruznějších vystavovatelů, kteří se zabývají výrobou bižuterie. Představí se také firmy, které opět vsadily na produkci bižuterních produktů a chtějí vrátit zpátky významné jméno jablonecké bižuterie na domácí i světový trh. Připravené pro návštěvníky jsou také módní přehlídky Made in Jablonec 2014 a bohatý kulturní program.

Foto autor| Foto: archiv SVSB
Region| Severní Čechy