

## Jablonecká bižuterie se představí v Soči. Podívejte se na novinky z přehlídky

11.1.2014 iHNed.cz

Deštník z korálek, brože ve tvaru květin a motýlů nebo třpytící se čelenku pavích per viděli letošní účastníci přehlídky bižuterie v Jablonci nad Nisou. Část modelů místních výrobců navíc svá díla předvedou i na zimní olympiádě v Soči.

Mezinárodní trienále skla a bižuterie začalo ve čtvrtek v Jablonci nad Nisou tradiční módní přehlídkou, na které se představilo 33 návrhářů a bižuterních firem. Moderní kreace doplnily výlety do 60., 70. a 80. let v podobě modelů, které dodalo jablonecké muzeum.

Ve srovnání s loňským rokem, kdy se na molu v jabloneckém Eurocentru představilo 107 modelů, byla letošní, v pořadí pátý ročník přehlídky o polovinu ukázek skromnější.

"Měli jsme méně zapojených firem a každá navíc dělala jen tři modely, loni byly čtyři," vysvětlil za organizátory Milan Kohout. Hlavním důvodem bylo podle něj zkrácení přehlídky. "Některým lidem loni připadala dlouhá," vysvětlil.

Do přípravy přehlídky se zapojilo 14 oděvních návrhářů a 19 bižuterních firem. "Pro firmy je zapojení v přehlídce otázkou prestiže, do přípravy modelů investují desetitisíce korun," poznamenal předseda představenstva jabloneckého Svazu výrobců skla a bižuterie Pavel Kopáček.

Bižuterie z Jablonce nad Nisou bude k vidění i na Zimní olympiádě v Soči

Brože, náhrdelníky, klobouky, šaty. To vše budou vystavovat bižuterní firmy a návrháři z Jablonce nad Nisou na Zimní olympiádě v Soči. Jejich výrobky ve čtvrtek předvedli i na módní přehlídce k zahájení Mezinárodního trienále skla a bižuterie.

Hlavně pro designéry je práce na přípravě přehlídky radost. "V průběhu roku navrhují designéři šperky podle požadavků zákazníků, tady mají možnost popustit uzdu fantazii, protože je nic neomezuje," poznamenala Kateřina Březovská z firmy AG plus, která se specializuje na štrasové šperky.

Přehlídka je navíc jen startem před hlavním programem trienále, které je naplánováno na léto a nabídne výstavy, workshop i sympozium na jablonecké umělecké průmyslovce. Obchody zažily nápor srovnatelný s loňskem. Zákazníci kupují hlavně hračky a elektroniku - čtěte ZDE

Lednové módní přehlídky bižuterie mají v Jablonci dlouholetou tradici, ještě v socialistickém Československu je začal pořádat ÚBOK (Ústav bytové a oděvní kultury), později jejich organizaci převzal koncern Jablonecká bižuterie. Po jeho rozpadu se přehlídek ujala bižuterní společnost Jablonex. Před šesti lety se ale prezentace pod její záštitou konala naposledy. Pak se sklářský gigant rozpadl a organizaci převzal Svaz výrobců skla a bižuterie s jabloneckým Eurocentrem a místním Muzeem skla a bižuterie.

Přehlídky slouží hlavně k propagaci tradiční české bižuterie. "Snažíme se využít každé příležitosti, abychom ukázali, že jablonecká bižuterie stále žije," poznamenal Kopáček.

Luxus mezi hodinovými strojky, na který zákazník klidně počká měsíce i roky - čtěte ZDE

S uměním jabloneckých výrobců se budou mít možnost seznámit i účastníci a návštěvníci Zimních olympijských her v Soči. Ve středu svaz výrobců bižuterie uzavřel dohodu o prezentaci v tamním Českém domě.

"Ve třech vitrínách se představí 36 místních výrobců. Udělali jsme to podle principů fair-play, každá firma tam bude mít jeden exponát," dodal předseda svazu.