

## **Novinka Klubový den zve do Jablonce za sklem a bižuterií, je určená pro cestovky**

### **4.1.2014 Jablonecký deník**

Jablonec n. N. – Novinku pro tento rok chystá Svaz výrobců skla a bižuterie v Jablonci. Projekt vznikl na základě iniciativy Muzea skla a bižuterie a je zaměřen na cestovní kanceláře. Nese název Do Jablonce nad Nisou za sklem a bižuterií. Zahrnuje návštěvu muzea, předvádění výrobních technologií a návštěvu Palace Plus jako prodejního místa. To ale nabídne také doplňkový program v kreativní dílně nebo i módní přehlídce. Vše si mohou cestovní kanceláře objednat pro své klienty, se kterými zamíří na půl dne nebo den do Jablonce.

„Pro cestovní kanceláře jsme připravili Klubový den, na který přijelo třicet sedm zástupců. Cílem bylo nabídnout jim náš projekt a pohovořit o možnostech, které Jablonec v rámci bižuterního průmyslu může pro jejich zákazníky nabídnout,“ uvedl předseda představenstva Pavel Kopáček. Firmy, které projeví o tento projekt zájem, se mohou do programu zapojit. K nim pak začnou cestovní kanceláře přivážet turisty na exkurze. Už pět regionálních výrobců se o účast v projektu zajímá.

Aktivita svazu a muzea podpoří tak i příliv turistů v regionu, který za poslední roky, zvláště v jarních a podzimních měsících, trochu poklesl. „Chceme, aby si turisté našli cestu do Jablonce po celý rok. A to je vždy spojeno se zážitkem, za kterým k nám budou přijíždět. A nemusí to být vždycky zimní Jizerské hory nebo v létě přehrada a cykloturistika,“ zdůraznil Pavel Kopáček.

O programových nabídkách Svazu výrobců skla a bižuterie se turisté dozvědí na webu Kudy z nudy. Dočtou se jak o Palaci Plus, novém projektu, o módních přehlídkách i výstavě Křehká krása.

Právě v Palaci Plus se turisté setkají s nabídkou regionálních výrobců.

Foto popis| PALACE PLUS láká na regionální výrobky bižuterie.

Foto autor| Foto Deník

Region| Severní Čechy