

## JABLONEC: Výstava skla a bižuterie bude v Eurocentru

18.7.2013, [genusplus.cz](http://genusplus.cz)

Letošní největší výstavu skla a bižuterie v Česku bude ve druhém srpnovém týdnu hostit Eurocentrum v Jablonci nad Nisou. Na čtyřdenní akci nazvané Křehká krása 2013 se představí 44 firem zejména z Jablonecka, 30 z nich bude prodávat své výtvary, ostatní předvedou řemeslo. Cílem je znovu vytvořit tradici slavných výstav, na které do Jablonce ve druhé polovině minulého století jezdili lidé z celé země. Novinářům to za pořadatele řekl předseda Svazu výrobců skla a bižuterie Pavel Kopáček.

Podle něj se na komerčních výstavách v tuzemsku obvykle představuje do deseti prodejců, v Jablonci bude nabídka několikanásobně větší. Lidé v Eurocentru navíc uvidí, jak se sklo a bižuterie vyrábí. "Budeme zde mít i dvě mobilní pece, sklářskou a mačkářskou, což je dost výjimečný počín. Návštěvník na jednom místě uvidí, jak se sklo táhne, fouká a mačká. To je hodně unikátní," dodal Kopáček. V kreativní dílně podle něj ukážou všechny sklářské a bižuterní techniky, které se na Jablonecku zachovali. Návštěvníci si ale nebudou jen dívat. Sami si budou moci vyzkoušet například tradiční lidovou techniku podmalby na sklo nebo vyrobit šperk podle vlastních představ.

Součástí výstavy budou i módní přehlídky či hudebná vystoupení regionálních skupin nejen z jabloneckého regionu, ale i polského příhraničí. Bude tam i výstava 15 výtvarníků z obou zemí a prostor dostanou i regionální výrobci potravin, lidé budou moci ochutnat kulinářské speciality z Libereckého kraje a Polska. Pořadatelé chtějí na akci nalákat celé rodiny, proto tam budou pro děti připravené rozličné soutěže, třeba na motivy pohádky o Popelce nebo říkanky Princeznička na bále, poztrácela korále.

Podobnou akci loni v Eurocentru uspořádal Liberecký kraj. Podle Kopáčka se jí inspirovali, doufají ale ve větší návštěvnost. "Chceme se dostat k číslu 4000 návštěvníků, což by bylo o 60 až 70 procent více než loni," dodal. Výstavu Křehká krása bude jablonecké Eurocentrum hostit od 8. do 11. srpna, náklady na přípravu si vyžádaly asi půl milionu korun. Zhruba třetinu zaplatil CzechTourism, který pomůže i s propagací.

<http://www.genusplus.cz/zpravodajstvi/...tava-skla-a-bizuterie-bude-v-eurocentru>